

## **Narrativas de comunicación ecosocial desde una mirada ecofeminista**

**Eje temático del Congreso:** Comunicación y Derechos Humanos

**Autora:**

Lara Espinar Medina

### **Resumen:**

Esta investigación tiene como propósito definir las narrativas favorecedoras para comprender la transición ecosocial desde el ejercicio de la comunicación. Con un enfoque teórico ecofeminista, se ha conformado una muestra estadística de 40 mujeres periodistas, comunicadoras sociales e investigadoras, todas ellas del ámbito de la ecología. La metodología propuesta es la entrevista semi estructurada. Como resultado, se ha conformado un mapa de iniciativas y medios de comunicación e información de carácter ecosocial que podrá servir como: 1 fuente informativa; y 2 ejemplos de buenas prácticas ecosociales.

**Palabras clave:** Comunicación; Crisis Climática; Ecofeminismo; Narrativas; Periodismo; Transición ecosocial.

### **1. Introducción**

La presente investigación nace del contexto de crisis ecosistémica global; que afecta los aspectos de nuestros modos de vida, desde lo económico a lo social; y ecológica, porque su origen está en la cosmovisión sobre la relación con la naturaleza. Desde la instauración de la Modernidad, Siglos XVIII-XIX, la relación del ser humano con la naturaleza, ha sido cambiante, pero ha imperado una visión utilitarista y de dominación de los ecosistemas. Esto ha llevado a la creación de modelos de vida que no tienen en cuenta al Planeta como un todo holístico del que formamos parte. Su mayor exponente es el Modelo de Desarrollo que contempla el paradigma de la Modernidad y el Progreso como sistemas de pensamiento único (1); la Industrialización como sistema productivo (2); el Capitalismo y sus distintas evoluciones (Liberalismo, Neoliberalismo) como sistema económico (3); y la Comunicación para el Desarrollo como sistema comunicativo con el objetivo de difundir y asentar todos sus imaginarios, a través de discursos enfocados en preservar estas miradas. (4). Este modelo basa su economía en el crecimiento ilimitado, que no es compatible con los límites biofísicos del planeta, tanto de extracción de recursos como de generación de residuos, entre ellos, los gases de

efecto invernadero. El Desarrollo nos conduce a un colapso sin precedentes en la historia de la humanidad, “protagonizado” por tres grandes crisis, todas ellas de origen antropocéntrico: 1) crisis climática; 2) la biodiversidad; y 3) el agotamiento de los recursos energéticos.

Sortear estas crisis requiere una transformación radical de nuestros modos de vida, se necesita replantear nuestra forma de entendernos como especie: urge transitar hacia un modo de vida armónico con la naturaleza, que contemple, asimismo, la justicia social (feminismo, derechos humanos, derechos de naturaleza, reparto equitativo de recursos y fuerza de trabajo, diversidad cultural y epistémica). La transición ecosocial se constituye como un conjunto de transformaciones no sólo a nivel tangible, también sociocultural, y se precisa deconstruir y decolonizar nuestro paradigma, nuestra cosmovisión e imaginarios; en definitiva, la forma de entendernos en este mundo.

## **2. Metodología/planteamiento**

Transformar el modelo de desarrollo pasa necesariamente por transformar la comunicación, que debe empezar a incorporar narrativas para (1) dar a conocer los impactos del modelo en la naturaleza y las sociedades; (2) decolonizar los imaginarios impuestos por el Desarrollo; y (3) construir nuevos imaginarios que sustenten modelos de vida ecosociales, a través de la transmisión de alternativas de vida y de pensamiento. El objetivo fundamental de este trabajo es cartografiar las narrativas que pueden coadyuvar a la transición ecosocial desde los medios de comunicación e información; los grandes motores de transformación (eco)social.

Para tal fin, se ha realizado, en primer lugar, una amplia contextualización de la situación-mundo actual: modelo de desarrollo, crisis ecosistémica, colapso y transición ecosocial. Además de una amplia recopilación teórica: el encuadre teórico de la investigación pasa por las teorías de la comunicación para el desarrollo y sus alternativas; por los distintos paradigmas ecosociales como el Buen Vivir o Sumak Kawsay, Decrecimiento, Soberanía Alimentaria, cosmovisiones indígenas y, especialmente, el ecofeminismo. El ecofeminismo y la matrística constituyen el sustento teórico principal de este trabajo, para la que se constituyen como referentes fundamentales numerosas teorías del Norte y del Sur Global. La revisión bibliográfica sistematizada es la metodología usada para esta primera parte del trabajo.

A continuación, se ha realizado una cartografía de iniciativas de comunicación ambiental con énfasis en lo social: ecología política, conflictos socioambientales, ecofeminismo, etc. Así, se han cartografiado medios de comunicación e información, podcast, productoras audiovisuales, colectivas de comunicación, programas de estudio, grupos de I+D+I, entre otros. A menudo, esos proyectos los constituyen personas en sí mismas: fotógrafas, documentalistas, comunicadoras indígenas, divulgadoras científicas y académicas, etc. El ámbito geográfico del estudio viene determinado por el idioma (español) y el conocimiento del territorio, quedando constituido por los siguientes países: México, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Bolivia y España. La muestra se ha concretado en un total de 40 iniciativas diferentes, todas ellas fundadas, dirigidas, coordinadas o constituidas por mujeres.

Que la muestra esté íntegramente constituida por mujeres, es un hecho intencional que viene justificado por: 1) la constatación de que las mujeres son mayoría en el ámbito de las transiciones ecosociales y su comunicación; 2) una intención de visibilizar y poner en valor el trabajo de las mujeres, también en este espacio; 3) el objetivo de encontrar puntos en común que se constituyan como narrativa contra el pensamiento de la heteromasculinidad hegemónica que tanto tiene que ver con la visión utilitarista de los ecosistemas; y 4) el enfoque teórico ecofeminista y matrístico del trabajo.

La metodología implementada para trabajar con la muestra es la entrevista semiestructurada, con las siguientes preguntas: presentación; ¿qué transformaciones buscas con tu trabajo en este campo?; ¿Qué es la comunicación ecosocial y cuáles son sus narrativas?; ¿Cuáles deberían ser las principales líneas discursivas para conseguir incidir en transformaciones ecosociales?; ¿Qué papel juegan las alternativas al modelo imperante?; ¿Cómo narrarlas?; ¿En qué temáticas o problemas principales debería centrarse la narrativa de los medios para afrontar la crisis ecosocial?; ¿Dónde encontrar esas temáticas o historias?; ¿Qué opinión le merecen términos como desarrollo, modernidad, progreso, “primer/tercer mundo”, “sostenibilidad”?; ¿Los usa?, ¿cómo los redefiniría?; ¿Cuáles son los aportes de las redes sociales virtuales a este campo?; ¿Cómo incluir las narrativas ecosociales en los medios de comunicación de masas?; ¿Y en el sistema educativo?; ¿Cómo incentivar su inclusión desde las políticas públicas de medios?; ¿Cuál es el enfoque diferencial que podemos aportar las mujeres a este tipo de temáticas desde la comunicación?; ¿Cuál es la importancia del ecofeminismo? A partir de la tercera entrevista, se consideró también la inclusión de una pregunta que aludiera a los

riesgos en el cuerpo y la salud mental de las comunicadoras que implicaba este trabajo, especialmente en el ámbito del periodismo ambiental en América Latina.

Las preguntas han sufrido adaptaciones leves en función del perfil de la persona entrevistada y el desarrollo de la conversación con la misma, con el objetivo de obtener más información o ideas o de que la persona entrevistada no se sintiera en una posición de debilidad derivada de su falta de conocimiento respecto de un tema concreto dentro del abanico total de preguntas. En todo momento se pretendió que la persona entrevistada no se viera como objeto de estudio, sino como sujeto activo dentro de la investigación. Asimismo, las entrevistas se han desarrollado siempre en un espacio que tuviera en cuenta los cuidados: horarios que concilien con el trabajo; con el cuidado del hogar, hijos e hijas; adaptación de formatos (videollamada, WhatsApp, mail); la constitución de un espacio seguro para la expresión de sentimientos; el compromiso de no publicar determinados fragmentos de la entrevista bien porque aludieran a la intimidad o pudieran poner en compromiso a la entrevistada, entre otras.

### **3. Resultados**

Es una investigación en proceso, por lo que los resultados de la investigación aún no son sólidos. Se acaba de terminar el proceso de implementación de la metodología (fin de las entrevistas a 40 mujeres) y se está procediendo al análisis y consolidación de resultados (la pretensión es poder presentar resultados en el congreso). Se espera que la metodología implementada sirva para construir un “Catálogo de narrativas para la transición ecosocial”; un libreto de narrativas y estrategias para la selección, construcción y difusión de discursos ecosociales; una herramienta que inspire y guíe el trabajo de comunicadoras y periodistas de cara a hacer de nuestro mundo un lugar bonito en el que (con)vivir.

La metodología también permitirá constituir un mapa de iniciativas de periodismo, comunicación e investigación favorecedoras de la transición ecosocial, que han sido analizadas, descritas y ubicadas en un “Mapa de la Comunicación Ecosocial”. Un proyecto que se pretende pueda seguir creciendo después del cierre de esta tesis doctoral. Se espera que estas iniciativas no sólo sirvan de inspiración de buenas prácticas, sino también como fuente experta en el ámbito de la transición y el pensamiento ecosocial para medios de comunicación e información de todos los territorios abarcados.

Esta investigación se constituye como una continuación del trabajo iniciado en la “Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios” (Chaparro-Escudero; Espinar-Medina; El Mohammadiane-Tarbift; Peralta-García, 2020).

#### **4. Discusión y conclusiones**

Las transformaciones que nuestro modelo de vida requiere necesitan de grandes debates sobre temáticas que aún hoy día tienen poca presencia en los medios de comunicación e información, y si la tienen, no desde una perspectiva que propicie cambios. ¿Qué tiene que saber la persona periodista o comunicadora de cara a favorecer transformaciones hacia modos de vida ecológicos desde los medios? Este trabajo trata de responder en parte a esta cuestión.