



**1<sup>er</sup>** CONGRESO  
LATINOAMERICANO  
DE COMUNICACIÓN  
**CIESPAL- FELAFACS**

**LIBRO DE ACTAS**

**Editores temáticos:**

Gissela Dávila Cobo

Francisco Ordóñez



# LIBRO DE ACTAS



[www.congresociespalfelafacs.org](http://www.congresociespalfelafacs.org) 

# **Congreso Latinoamericano de Comunicación**

Libro de actas

## **Editores**

Gissela Dávila Cobo

Francisco Ordóñez Andrade

## **Diseño**

Esteban Ortiz

ISBN: 978-9978-55-218-6

CIESPAL - FELAFACS

2023



# COMUNICACIÓN y Derechos Humanos



M1-07-08014 CLCCF

## **NARRATIVAS DE COMUNICACIÓN ECOSOCIAL DESDE UNA MIRADA ECOFEMINISTA.**

---

**Autora:** Lara Espinar Medina

### **Resumen:**

La investigación tiene como propósito definir narrativas favorecedoras de la transición ecosocial desde el ejercicio de la comunicación. Con un enfoque teórico ecofeminista, se ha conformado una muestra de 40 mujeres periodistas, comunicadoras sociales e investigadoras, todas ellas del ámbito de la ecología. La metodología principal es la entrevista semi estructurada. Como resultado adicional, se ha conformado un mapa de iniciativas y medios de comunicación e información de carácter ecosocial que podrá servir como: (1) fuente informativa; y (2) ejemplos de buenas prácticas.

### **Palabras clave:**

Crisis Climática; Ecofeminismo; Narrativas; Periodismo; Transición ecosocial.

M1-11-08021 CLCCF

## **DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, CARRERAS STEM Y PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD ECUATORIANA**

---

**Autores:** Juana Katusca Flores Peralta  
Jeramel Aguilar Sierra  
Mariuxi Acebo Jiménez

### **Resumen:**

El trabajo se enfoca en evaluar las estrategias de divulgación científica con perspectiva de género implícitas en las noticias que se construyen en una institución académica superior de Ecuador, entre los años 2016-2019. La investigación destaca la importancia de divulgar la ciencia para la sociedad y con ello disminuir la brecha de género en áreas STEM para fortalecer los conocimientos técnicos científicos. Mediante un enfoque cualitativo, de alcance exploratorio, se emplea el método investigación acción para, a través de las técnicas de análisis de contenido y entrevistas abiertas determinar que existe un déficit en cuanto a divulgación científica y perspectiva de género en relación con la publicación de noticias institucionales.

### **Palabras clave:**

Divulgación científica, brecha de género, áreas STEM, academia.

M1-19-08048 CLCCF

## **PEDAGOGÍA QUEER: UNA APUESTA EDUCOMUNICATIVA PARA ABORDAR EL GÉNERO EN ENTORNOS DE APRENDIZAJE INFORMAL**

---

**Autor:** Néstor David Polo Rojas

### **Resumen:**

La presente es una reflexión epistemológica sobre el concepto “pedagogía queer”, es decir, la aplicación de la Teoría Queer al ámbito educativo. Este trabajo presenta una conceptualización sobre este enfoque pedagógico aplicado a una perspectiva educomunicativa, que privilegia el diálogo e intercambio simbólico para la formación de herramientas didácticas para abordar temáticas sobre diversidad sexo-genérica en entornos informales (y formales) de aprendizaje. Este ensayo retoma algunos postulados de Paulo Freire y los enlaza con perspectivas contemporáneas de la Comunicación, la Educación, la Antropología y la Teoría Queer. Esta conceptualización está basada tanto en la revisión documental como en el trabajo etnográfico con grupos LGBTI+ en Ecuador.

### **Palabras clave:**

Educomunicación; pedagogía; teoría queer; LGBTI+

## **PRIMEROS HALLAZGOS DE LA AUTORREPRESENTACIÓN DEL ADULTO MAYOR SALVADOREÑO, A PARTIR DE SU SITUACIÓN SOCIAL Y DE SU DERECHO A LA SALUD**

---

**Autora:** Dulcinea Ruthdey Flores Argueta  
Esmeralda Valdivieso

### **Resumen:**

Un grupo de cinco investigadores de las áreas de comunicación y psicología de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA, iniciamos entre 2022 y 2023, la recolección y levantamiento de datos para caracterizar la Situación de la Población Adulta Mayor Salvadoreña (PAM). Los resultados de esta investigación brindarán retos y oportunidades para planificar una agenda de investigación sobre las condiciones de vida de la PAM salvadoreña. Esta investigación posee varias aristas de análisis: la salud, las organizaciones de bienestar social, la educación y los derechos humanos, entre otras. Esta ponencia girará en torno a los primeros hallazgos de los discursos y autorrepresentación de la PAM, a partir de la situación social y de salud en la que viven. Particularmente, esta línea de autorrepresentación y discurso respondió al apartado cualitativo de la investigación para la que se diseñó la técnica de recolección de datos de una entrevista a profundidad semiestructurada, que se aplicó a 16 personas adultas mayores, divididas en grupos de adultos mayores pensionados (cuatro hombres y cuatro mujeres) y adultos mayores no pensionados (cuatro hombres y cuatro mujeres). La finalidad de esta metodología fue profundizar en cómo esta población se ve representada, así misma, dentro de la sociedad salvadoreña para categorizar una interpretación en cómo sus roles sociales y sus condiciones socioeconómicas determinaban su discurso respecto a sus narrativas personales.

### **Palabras clave:**

PAM; Autorrepresentación; Envejecimiento saludable; Construcción de identidad; Rol social; Disparidad socioeconómica.

M1-31-09072 CLCCF

## **LA LINTERNA CINE CLUB: ARTE Y CINE COMUNITARIO POR LOS DERECHOS HUMANOS EN BOLIVIA.**

---

**Autora:** Romy Jimena Durán Sandoval

### **Resumen:**

A partir de un diseño descriptivo, con un enfoque interdisciplinario entre comunicación, educación y arte audiovisual, este documento sintetiza 14 años de experiencia de La Linterna Cine Club, creado en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad, Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Bolivia. Describe sus aportes, proyectos e incidencia social generados por el trabajo de sus integrantes: jóvenes mujeres y varones que comenzaron moderando foros tras la exhibición de películas y crecieron creando talleres de capacitación, concursos, integrando ámbitos rurales y urbanos, con niños, niñas y adolescentes, promoviendo el cine comunitario, fomentando el ejercicio y respeto de los Derechos Humanos a través del arte audiovisual.

### **Palabras clave:**

Cine club; educación superior; derechos humanos; cine comunitario; jóvenes; transformación social.

M1-47-09099 CLCCF

## **COMUNICACIÓN Y SALUD: PUBLIC ENGAGEMENT COMO EJE DEL PROYECTO SEDHI**

---

**Autores:** Gisela Alejandra Andrade Lara  
Grupo SEDHI

### **Resumen:**

La Unidad de Investigación sobre Determinantes Sociales y Ambientales de las Desigualdades en Salud, SEDHI, representa una colaboración interdisciplinaria entre Brasil, el Reino Unido y Ecuador. Su misión abarca el análisis del impacto de las políticas públicas en la salud, tanto a nivel macro como en comunidades locales, mediante la integración de bases de datos públicas y la creación de índices mediante modelamientos y simulaciones. Este proyecto se distingue por su compromiso con la comunicación y el public engagement para involucrar activamente a los públicos de interés en todas las etapas, fomentando un enfoque participativo en la generación de conocimiento.

### **Palabras clave:**

Comunicación en salud; compromiso público con la ciencia; comunicación científica; determinantes sociales; determinantes ambientales; inequidades en salud.

M1-56-09123 CLCCF

## **MATERNIDAD ADOLESCENTE Y RESPUESTA INSTITUCIONAL EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA**

---

**Autoras:** Flor Micaela Ramírez Leyva  
Edith Molina Carmona

### **Resumen:**

La comunicación pública refleja la agenda mediática y política de diversos asuntos sociales. Este trabajo pretende brindar un panorama sobre los principales ejes temáticos y encuadres en los medios públicos estatales acerca de la fecundidad en mujeres de 15 a 19 años en Puebla y Jalisco, México. Asimismo, pone en diálogo esa información con la respuesta desde la política pública a este grave problema de salud. Se observan esfuerzos y aciertos institucionales, pero también limitaciones en dichas agendas y la necesidad de mayor intervención intersectorial para su seguimiento y atención.

### **Palabras clave:**

Comunicación pública; derechos humanos; políticas públicas; embarazo adolescente; campañas de comunicación; encuadres.

M1-66-09111 CLCCF

**EXPERIENCIA DOCENTE: LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA INTERVENCIÓN DESDE EL TRABAJO SOCIAL. GENERACIÓN DE CONTRANARRATIVAS Y NARRATIVAS ALTERNATIVAS CON ENFOQUE EN DERECHOS HUMANOS. EJEMPLO: DERECHOS DE LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD**

---

**Autora:** Grace Irene Merino Jaramillo

**Resumen:**

La comunicación al ser una disciplina que atraviesa todas las áreas del conocimiento es utilizada por el Trabajo Social como una herramienta para generar modelos de comunicación y divulgación que hablen sobre derechos humanos. Dentro de este contexto es importante, que quienes se forman en Trabajo Social aprendan a utilizar la comunicación como una herramienta eficaz para generar contranarrativas o narrativas alternativas a los discursos hegemónicos, de odio, o realicen campañas de concientización. Este artículo presenta un ejemplo práctico sobre los discursos hegemónicos que se manejan alrededor de las personas de la tercera edad y utilizando la estrategia de comunicación (estrategia de redes sociales), se elabora un producto comunicacional (vídeo), que irrumpe y trata de romper el discurso establecido, alrededor de este grupo.

**Palabras clave:**

Comunicación, Educación, Derechos Humanos, Hegemonía, Discurso, Cultura, Narrativas Alternativas, Contranarrativas.

M1-68-09130 CLCCF

## **DESENTRAÑANDO LA CONVERSACIÓN EN TWITTER: EL CASO BELÉN BERNAL EN ANÁLISIS**

---

**Autoras:** Melania Micaela Flores Bravo  
Emilia Vera

### **Resumen:**

Tras el caso #BelénBernal, se realizó un análisis de contenido de la plataforma Twitter debido a su accesibilidad inmediatez y estructura que la plataforma maneja, haciendo de una de sus principales herramientas los hashtags (Robles, 2022), este análisis se logró a la implementación de Python y técnicas de inteligencia artificial, la que reveló un fuerte sentimiento negativo y de ira hacia las instituciones gubernamentales relacionadas al caso y hacia la situación del país.

### **Palabras clave:**

Polarización afectiva, Twitter, ira, femicidio, inseguridad.

M1-75-09080 CLCCF

## **INVERTIR EN PROCESOS EDUCOMUNICACIONALES EN LA NIÑEZ REDUCE GOLPES, GRITOS Y VIOLACIONES**

---

**Autor:** Edgar Dávila Navarro Universidad de Huelva

### **Resumen:**

El presente documento aborda posibles acciones y recomendaciones, vinculadas a la prevención de la violencia contra niñas y niños. Coloca a la educomunicación como el mejor de los procesos para invertir con poblaciones infantiles. Identifica este campo como un espacio afectivo y asertivo para generar bienestar y que, por estas razones, se constituye en el mejor ámbito en el que se deba apostar. Estas consideraciones nacen de la investigación centrada en la educomunicación como estrategia para la prevención de niñas y niños de las violencias física, psicológica y sexual, en áreas rurales de Bolivia. Estudio que duró de 2018 a 2023 y logró información valiosa tras interactuar con 960 niñas y niños, 16 autoridades locales y tradicionales, y 16 madres y padres de 40 comunidades en 4 departamentos de Bolivia.

### **Palabras clave:**

Educomunicación; niñez; violencia física, psicológica y sexual; prevención.



# PRÁCTICAS

## Comunicacionales Contemporáneas



M2-20-08051 CLCCF

## **UNA PROPUESTA DE PRÁCTICAS ESTRATÉGICAS EN EL SIM-UNEMI**

---

**Autores:** Magaly Valdez Sarabia  
Javier Paguay Balladares  
Michela Andrade Vásquez

### **Resumen:**

En este ensayo-propuesta identificamos laboratorios de innovación, investigación y experimentación en contextos universitarios y sociales de Ecuador con el fin de acercar dichas prácticas a un proyecto de investigación en curso, en el cual buscamos trasladar las vivencias personales de los pasantes del Sistema Integrado de Medios (SIM) de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) a experiencias colectivas de lectura crítica del mundo. Para hacerlo, reconstruimos las interpretaciones y significaciones de los practicantes a través de grupos focales y talleres de alfabetización mediática, digital y transmedia. Sostenemos que las pasantías preparan técnicamente a los estudiantes, pero es el contexto que al unirlos se convierte en un espacio estratégico de acción y transformación.

### **Palabras clave:**

Comunicación; narrativas transmedia; alfabetizaciones; literacidad crítica.

M2-26-09060 CLCCF

## **ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES ENFOCADAS EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA**

---

**Autoras:** Damaris Yamileth Farinango Ichau  
Claudia Alicia Ruiz Chagna

### **Resumen:**

En la actual sociedad, la información, investigación y divulgación es considerada una de las prioridades en las Instituciones de Educación Superior (IES) puesto que contribuye a la democratización del conocimiento. A pesar de la importancia de estos procesos se reconoce que es insuficiente su gestión para promover la cultura científica. Además, los ciudadanos constantemente demandan de mayores contenidos de información científica y tecnológica debido al crecimiento de la formación académica. Por tanto, el objetivo de la investigación es analizar las estrategias comunicacionales que ejecutó una IES ecuatoriana para divulgar los productos científicos generados por docentes y estudiantes de la institución. Para el presente estudio se aplicó una investigación de enfoque mixto, en la cual se usó técnicas como la entrevista y la encuesta.

### **Palabras clave:**

Divulgación, comunicación, ciencia, sociedad, estudiantes, docentes.

M2-30-09067 CLCCF

## **CREADORES AUDIOVISUALES CON CONCIENCIA AMBIENTAL. FORMANDO AGENTES DE CAMBIO SOCIAL**

---

**Autor:** Raúl Roydeen García Águila

### **Resumen:**

Como han planteado los autores de la escuela latinoamericana, los comunicadores deben relacionarse con su entorno social, fungiendo como agentes que propician cambios positivos para sus comunidades. Proponemos una estrategia dialógica de alfabetización en medios audiovisuales, basada en la comprensión crítica y producción de mensajes audiovisuales para la formación de comunicadores con conciencia ambiental. Comprender las representaciones mediáticas de aspectos medioambientales en relación con contextos socioculturales específicos puede favorecer las dimensiones personal, comunitaria y social de los nuevos comunicadores y potenciar su cultura participativa a través de la generación de mensajes útiles a su entorno.

### **Palabras clave:**

Alfabetización en medios audiovisuales; conciencia ambiental; comunicación educativa; diálogo comunitario; representación audiovisual.

M2-35-09091 CLCCF

## **¿CATASTROFIZAR O COTIDIANO A TRAVÉS DA FOTOGRAFÍA?**

---

**Autores:** Flavio Pinto Valle  
Bruno Souza Leal  
Nicoli Gloria De Tassis Guedes

### **Resumen:**

Este trabalho traz reflexões iniciais acerca do projeto “Olhares Comunitários”, que inclui oficinas de “Alfabetização Fotográfica”, realizadas com estudantes do ensino médio de Mariana (MG), uma das cidades que foram e continuam sendo afetadas pelo rompimento da Barragem de Fundão, em 2015. Tal atividade se respalda em princípios freirianos e no diálogo de saberes em comunicação, buscando trabalhar de modo horizontal e coletivo o registro imagético das vivências singulares desses jovens, em meio às catástrofes cotidianas. Como se trata de um trabalho extensionista ainda em curso, buscamos neste artigo discutir as referências pedagógicas e visuais que norteiam a proposta, com ênfase para as potências imaginativas que emergem no exercício de pensar o mundo a partir de imagens.

### **Palabras clave:**

Catástrofes Cotidianas; Alfabetização Fotográfica; Pedagogias Freirianas; Diálogos de Saberes; Olhar; Fotografia.

M2-37-09112 CLCCF

## **CONSUMO DE NOTICIAS TRANSMEDIA DE JÓVENES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE QUITO**

---

**Autores:** Pablo Romero Guayasamín  
Tania Villalva Salguero

### **Resumen:**

El presente artículo aborda el consumo de noticias en el contexto de los medios digitales y tradicionales, así como su impacto en las prácticas de los jóvenes, quienes tienen un consumo inicialmente incidental que luego se vuelve consciente. Destaca el concepto de acceso incidental de información y la navegación en línea, y cómo la frecuencia de uso de estas plataformas afecta la exposición a noticias involuntarias. Se analiza el consumo de noticias entre jóvenes, que se caracteriza por su capacidad para interactuar con diferentes medios y plataformas. La metodología combina enfoques cualitativos y cuantitativos, utilizando grupos focales y cuestionarios.

### **Palabras clave:**

Lectura transmedia; medios de comunicación; medios digitales; acceso incidental de información; redes sociales; carrera de comunicación.

M2-38 09118 CLCCF

## **COBERTURA POPULISTA EN MEDIOS DIGITALES ECUATORIANOS.**

---

**Autores:** Carolina Ávila Nieto  
Ibrahim Rodríguez  
Ximena Guerrero

### **Resumen:**

Estudios demuestran que los medios de comunicación pueden influir en el comportamiento del votante durante los periodos electorales, sobre todo al presentarse un discurso populista tanto en el contexto político como mediático. En este sentido, a través de un análisis de contenido, la presente investigación buscó analizar el contenido populista presente en los medios digitales ecuatorianos, tomando como caso de estudio el debate presidencial de la segunda vuelta electoral ecuatoriana realizada en marzo de 2021. Los medios nativos digitales presentan mayor contenido populista frente a los medios convergentes digitales, siendo la polarización ideológica, construcción de un pueblo y la hiper personalización los rasgos populistas más frecuentes.

### **Palabras clave:**

Comunicación política; populismo; medios digitales; análisis de contenido; campañas electorales; Ecuador.

M2-51-09108 CLCCF

## **DÍA INTERNACIONAL SIN COCHES: ¿UN PROPÓSITO DE LAS ADMINISTRACIONES O POSTUREO?**

---

**Autores:** José Carlos Cámara. Universidad Complutense de Madrid.  
Marcela Durán Camero. Universidad de La Sabana (Bogotá)

### **Resumen:**

El Día sin Coches / Carro / Autos ha cobrado relevancia en ciudades de todo el mundo. Para conocer el apoyo que las instituciones locales latinoamericanas y españolas prestan a esta iniciativa desde el punto de vista de la comunicación, se ha realizado un análisis cuantitativo-cualitativo de la información ofrecida en las páginas web de 25 alcaldías en la esfera hispanoamericana. Se evidencian carencias en la comunicación institucional relacionada con este evento.

### **Palabras clave:**

Comunicación institucional, comunicación comunitaria, administraciones locales, movilidad

M2-53-09115 CLCCF

## **ALTERNATIVOS Y COOPERATIVOS: REFLEXIONES EN TORNO A UNA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN DESDE EL INTERIOR DE ARGENTINA**

---

**Autora:** Victoria Batiston

### **Resumen:**

Este trabajo busca presentar una propuesta de investigación, un proyecto de tesis doctoral en Ciencias Sociales, que se desarrolla desde el interior de Argentina, puntualmente la indagación tiene arraigo en la provincia de Santa Fe. La intención de compartir esta propuesta recae en la oportunidad de intercambiar junto a colegas que investigan prácticas de comunicación y cultura desde una perspectiva de derechos humanos, para aportar ideas y miradas críticas que potencien la indagación. El objeto de estudio se enmarca en las formas de gestión y las políticas de contenidos de los medios del sector social-comunitario de Santa Fe.

### **Palabras clave:**

Propuesta; prácticas comunicacionales; medios sociales- comunitarios; derecho a la comunicación y la cultura; estudios de caso; Santa Fe.

M2-59-09070 CLCCF

## **PRÁCTICAS DE CONSUMO DE NOTICIAS Y AUTOCONCEPTO DEL NIVEL DE INFORMACIÓN: ESTUDIO EXPLORATORIO DE USUARIOS PERUANOS**

---

**Autores:** Diego Vásquez Cubas  
Laura Raquel León Kanashiro

### **Resumen:**

Este trabajo se enfoca en analizar y comparar las prácticas de consumo de noticias de usuarios peruanos según su percepción de nivel informativo, sea poco informado o muy informado. Para ello, se aplicó una encuesta en línea a 476 participantes agrupados en estas dos variables. Los resultados indican que el consumo de noticias se dio mayormente a través del smartphone y de manera espontánea en ambos grupos. Aquellos considerados muy informados tuvieron un mejor estado de ánimo y satisfacción con los contenidos, además de tener mayor actividad posconsumo.

### **Palabras clave:**

Información; uso de medios; autoconcepto; medios digitales; desinformación.

M60-09083 CLCCF

## **PRÁCTICAS COMUNICACIONALES PARA LA INCLUSIÓN HOTELERA EN LA RUTA DEL SOL**

---

**Autores:** Rodolfo Jaime Silva JURADO  
Jefferson Cabrera Amaiquema  
Andrea Coral Brito

### **Resumen:**

Este estudio se centra en la importancia de la comunicación efectiva y la accesibilidad en la industria hotelera con el objetivo de mejorar la inclusión de personas con discapacidad a través de una revisión literaria y de marco teórico interdisciplinar de tres áreas profesionales: Educomunicación, Turismo, Creatividad apoyado en una metodología de comparación, entrevistas y observación en seis hoteles de la Ruta del Sol. Los hallazgos exponen un alto porcentaje de instalaciones accesibles, lo que resalta la necesidad de comunicar estas adaptaciones de manera efectiva. Concluye y recomienda pautas como lenguaje claro y braille, así como otros elementos para una comunicación persuasiva. Este trabajo puede servir como base para futuras investigaciones y esfuerzos destinados a crear espacios inclusivos en el sector hotelero.

### **Palabras clave:**

Prácticas Comunicacionales; hotelero-turístico; experiencia-satisfacción; discapacidades; inclusión; comunicación efectiva.

M2-65-09109 CLCCF

## **MEDIOS COMUNITARIOS DIGITALES EN CONTEXTOS DE LUCHA SOCIAL: LA URGENCIA DE RESCATAR EL ESPACIO Y COMPRENDER LA DIFERENCIA**

---

**Autores:** Marco Giovanni Panchi Jima  
Mauro Cerbino Arturi

### **Resumen:**

En el paro nacional de junio de 2022 en Ecuador, los medios de comunicación fueron escenario de discursos confrontados respecto a la movilización. Los medios comunitarios, a diferencia de los privados, se aliaron a las posturas de los manifestantes. Esta reflexión teórico-analítica aborda dos particularidades que se evidenciaron en las prácticas de los medios comunitarios, la relación medio-espacio y la configuración de los discursos, para evaluar la potencia de estos medios de sostener propuestas distintas y más responsables de comunicación, sobre todo en contextos de alta conflictividad social.

### **Palabras clave:**

Medios comunitarios; espacio; movilización social; paro nacional; Ecuador; diversidad

M2-82-09093-CLCCF

## **ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES VS DIGITALES Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD**

---

**Autores:** Cristina María Goinzabay Farías  
Blas Garzón Vera

### **Resumen:**

El periodismo en la actualidad está sujeto a diversos cambios. Fenómenos como la globalización o el internet han generado una serie de cambios en este medio. Es por ello que el presente trabajo de investigación denominado los “Análisis de los medios de comunicación digitales vs. tradicionales y su impacto en la sociedad” tiene como objetivo analizar el contenido de la información entre medios tradicionales versus medios digitales. Este estudio se realizó mediante un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y con una cohorte transversal. Como instrumentos de investigación se hizo uso de un grupo focal con medios de comunicación de la ciudad de Machala y para su análisis hacer uso del pensamiento crítico. Mediante este estudio se identificaron diversas características de cada uno de estos elementos y su influencia en la sociedad. Esta investigación es de gran relevancia, ya que permite tener mayor conciencia y conocimiento sobre la información y cómo esta puede afectar en la toma de decisiones de la población.

### **Palabras clave:**

Periodismo digital, Periodismo tradicional, medios de comunicación, redes sociales, impacto en la sociedad



# DEBATES

de Epistemología de la  
Comunicación desde el Sur



M3-05-07011 CLCCF

## **ENTRE LA COMUNICACIÓN ARTIFICIAL Y LA PRODUCCIÓN DE SENTIDO**

---

**Autor:** Carlos Vidales Gonzales

### **Resumen:**

El presente trabajo explora un debate epistemológico en torno a la teorización de la comunicación en el contexto de los algoritmos, la cibernética y la cibersemiótica. Se analiza el papel de la producción de sentido como fundamento comunicacional y los límites del fenómeno comunicativo en el marco de las nuevas tecnologías. Se propone como alternativa conceptual a la cibersemiótica, una teoría transdisciplinar de la comunicación, la información, la significación y la cognición.

### **Palabras clave:**

Cibernética; Inteligencia Artificial; Epistemología; Cibersemiótica; Comunicación.

M3-16-08029 CLCCF

## **EL PODER DE LAS ÉLITES MEDIÁTICAS Y LAS REFORMAS LEGALES EN EL SALVADOR Y NICARAGUA, 2007-2019**

---

**Autor:** Carlos Vidales Gonzales

### **Resumen:**

La ponencia se centra en analizar la influencia de las élites mediáticas en la configuración de marcos normativos que regulan los medios de comunicación en El Salvador y Nicaragua en el periodo 2007-2019. Se profundiza en los recursos del poder que ostentan estas élites mediáticas en ambos casos, y se investigan los mecanismos de captura utilizados. El documento se estructura en tres partes: en la primera, se detalla la metodología empleada en la investigación; en la segunda se expone los resultados principales obtenidos; y, por último, se presentan las conclusiones que explican las relaciones entre los actores mediáticos y el Estado.

### **Palabras clave:**

Élites mediáticas; captura del Estado; Centroamérica; regímenes políticos; derecho a la comunicación.

M3-40-09125 CLCCF

## **A CONSTRUÇÃO DE UMA DISCIPLINA PARA DISCUTIR OBJETIVIDADE JORNALÍSTICA NA CONTEMPORANEIDADE**

---

**Autor:** Rodrigo Pelegrini Ratier

### **Resumen:**

O ensaio descreve e analisa o percurso intelectual da criação e oferta de uma disciplina, em nível de pós-graduação, sobre o conceito contemporâneo de objetividade jornalística. Pretende-se apresentar o contexto social e educacional que ensejou tal iniciativa, as opções teórico-metodológicas para a seleção de blocos temáticos e da bibliografia, que cobre uma visão panorâmica desde a definição de objetividade científica até as teorias decoloniais e pós-estruturalistas que desafiam o conceito ou reivindicam sua redefinição. O texto descreve, ainda, a recepção ao oferecimento da disciplina, no âmbito do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo (USP).

### **Palabras clave:**

Objetividade; Subjetividade; Ensino de Jornalismo; Epistemologia do Jornalismo; Decolonialismo; Pós-estruturalismo.

M3-44 09143 CLCCF

## **PLATAFORMAS DE COMUNICAÇÃO E TRABALHO: UM OLHAR NECESSÁRIO**

---

**Autora:** Ana Flavia Marques da Silva

### **Resumen:**

Esse resumo expandido apresenta parte de discussão feita em nossa pesquisa de doutorado e busca, através de análise documental e cotejamento entre a taxonomia de conceitos de plataformas, demonstrar as dimensões comunicacionais e de trabalho que estruturam o processo que serve como base para transformações na reestruturação produtiva e, conseqüentemente, influem em mudanças no seio da sociedade. Como resultado, compreende-se a necessidade de indicar que essas plataformas podem ser nomeadas como plataformas de comunicação e trabalho, o que faz renovar a sua visão teórica e metodológica e apoiar pesquisas da área de comunicação.

### **Palabras clave:**

Plataformas; plataformas de comunicação e trabalho; mediação

M3-54-09117 CLCCF

## **EXPRESSÃO E PRIVACIDADE: UMA COMPARAÇÃO ENTRE NORMATIVAS E EXPERIÊNCIAS ONLINE**

---

**Autores:** Milena Fernanda de Brito  
Arthur Almeida de Oliveira  
Luiza D´alessandro de Paula

### **Resumen:**

O presente artigo investiga as percepções jurídicas da liberdade de expressão e da proteção da privacidade nos ambientes virtuais a partir da comparação das experiências europeia, interamericana e brasileira. Por metodologia que emprega revisão bibliográfica, pesquisa documental e análise jurisprudencial, conclui-se que as normativas regionais atuam - cada qual ao seu limite - como manuais de reforço aos direitos e deveres dos Estados-membros na manutenção dos Direitos Humanos, da democracia e da efetiva prática cidadã, isso tanto nos ambientes tradicionais da vida pública quanto nos virtuais.

### **Palabras clave:**

Cidadania; Direitos Humanos; Brasil; América Latina; liberdade de expressão; privacidade.

M3-63-09097 CLCCF

## **POTÊNCIAS TEMPORAIS, EPISTÊMICAS E POLÍTICAS DO ATORDOAMENTO**

---

**Autora:** Nuno Manna  
Bruno Souza Leal  
Nicoli Tassis

### **Resumen:**

O trabalho, de caráter ensaístico, é uma aproximação a um modo de apreensão da vida cotidiana que por vezes é negligenciado. Ele se articula à reflexão sobre “catástrofes cotidianas”, entendidas como experiências de instabilização e tensionamentos relacionadas a campos problemáticos da vida social, sobretudo em contextos de vulnerabilidade na América Latina. Propõe, então, uma discussão propositiva sobre o atordoamento vivido por indivíduos e grupos em circunstâncias de desorientação, em que se abrem as possibilidades de desvelamento das hegemonias e de resignificação de valores e práticas sociais. Com isso, o trabalho busca apontar para dimensões temporais, epistêmicas e políticas que a ideia de atordoamento pode oferecer ao debate da comunicação, subsidiando uma abordagem inicial com vistas a futuras análises.

### **Palabras clave:**

Atordoamento; catástrofes cotidianas; vulnerabilidades sociais. 1. Introdução



# COMUNICACIÓN Digital



## **LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y DIGITAL EN EL SIGLO XXI: UNA REFLEXIÓN CRÍTICA DESDE LA EDUCOMUNICACIÓN**

---

**Autores:** Erika Lucía González Carrión  
Hever Sánchez Martínez  
César Teodomiro Sandoya Valdivieso

### **Resumen:**

Con el auge de la tecnología y nuevos canales comunicativos, la educación se ve en la necesidad de incorporar nuevas estrategias, donde lo mediático se convierta en un aspecto principal que facilite la emisión y recepción de conocimientos. Actualmente a nivel general, existen vacíos importantes en este ámbito, que limitan el desarrollo de habilidades en quienes son protagonistas de la educación. Con la finalidad de realizar una reflexión crítica sobre esta temática y analizar los medios y las tecnologías, en el presente trabajo se desarrolló una metodología basada en la revisión bibliográfica de literatura sobre los descriptores base que implican la temática. Este aporte pretende generar conciencia sobre el consumo adecuado de información que llega día a día a través de los canales de comunicación, así como también desarrollar una opinión crítica y analítica en estudiantes y ciudadanos digitales en base a la información que reciben hoy en día, es uno de los principales desafíos de quienes buscan una educación con mayor coherencia social. Para abordar la temática a tratar urge precisar conceptos para no generar confusiones o conflictos de palabras, de esta manera, los términos educomunicación, alfabetización mediática, educación mediática se refieren al mismo concepto de competencias mediáticas y surgen por tanto con el mismo objetivo. De esta manera, con el presente trabajo se analiza los medios y las tecnologías con la finalidad de generar conciencia sobre el consumo adecuado de información que llega día a día a través de los canales de comunicación.

### **Palabras clave:**

Alfabetización mediática; alfabetización digital; educomunicación; pensamiento crítico; información; educación.

M4-06-07012 CLCCF

## **EL PODCAST COMO RECONSTRUCTOR DE LA MEMORIA: EPISODIOS DEL DIARIO DE SOPHIA TKALEC**

---

**Autora:** Ivana Kalmar Cardoso

### **Resumen:**

Esta investigación tiene como objetivo principal la creación de un podcast que reconstruye las memorias de Sophia Tkalec a partir de pasajes de su diario personal, los cuales abarcan la Segunda Guerra Mundial, periodo de posguerra y proceso de migración forzada junto a su familia desde la antigua Yugoslavia a Colombia entre 1919 y 1954. En este sentido, ya que el periodismo desempeña un papel importante en la construcción de narrativas históricas al investigar, recopilar y presentar información sobre eventos pasados, este proyecto se enmarca en el campo de la comunicación transmedia al buscar integrar la cultura oral primaria, la cultura escrita y la cultura oral secundaria, dando como resultado cinco episodios de podcast que amplían las múltiples perspectivas y enfoques para explorar y comprender la historia.

### **Palabras clave:**

Periodismo, memoria, podcast, testimonio, migración, comunicación transmedia.

M4-18-08047 CLCCF

## **INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA FORMACIÓN DE COMUNICADORES EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA**

---

**Autores:** Julio César Mateus  
César Guarniz

### **Resumen:**

El primer semestre del 2023 estuvo marcado por la llegada al ámbito educativo de diversas inteligencias artificiales generativas (IAG), causando incertidumbre por sus potenciales cualidades disruptivas. Este trabajo explora las percepciones sobre las IAG en la formación de comunicadores de un grupo de docentes de distintas subdisciplinas, tomando como punto de partida los resultados producidos por el ChatGPT a tareas reales propuestas por ellos mismos. A partir de dos grupos de discusión, concluimos la curiosidad y los retos de adaptación que prevén, así como sus consideraciones de una herramienta útil para la generación de ejercicios prácticos y el aprendizaje de cuestiones formales, pero limitada en su calidad de análisis y profundidad reflexiva. Ofrecemos, en torno a las conclusiones, algunas preguntas para futuras investigaciones.

### **Palabras clave:**

Inteligencia Artificial; ChatGPT; formación de comunicadores; percepción docente; desafíos de la IA; Perú.

M4-21-08052 CLCCF

## **ESTRATEGIAS ELECTORALES. CONTINUIDADES Y RUPTURAS EN EL BALOTAJE PRESIDENCIAL DE ECUADOR 2021**

---

**Autores:** Cristina Benavides  
Karen Johanna Álvarez Cachignia  
Jessica Michelle Aymacaña Moreno

### **Resumen:**

En las primeras elecciones presidenciales post pandemia de Ecuador (2021), una estrategia efectiva de comunicación generó vínculos y sentimientos a partir de mensajes difundidos en diferentes momentos de la campaña. La presente investigación analiza, a través de análisis de texto o minería de datos, los comentarios publicados en las cuentas de TikTok, Instagram y Twitter de Andrés Arauz y Guillermo Lasso, candidatos presidenciales, durante la segunda vuelta electoral. Los resultados indican que la estrategia de comunicación incluyó tres momentos: uno de creación de contenidos, uno de exposición en el debate entre los candidatos, y uno de repetición en redes sociales que modificaron la opinión de los electores.

### **Palabras clave:**

Campañas políticas, redes sociales, minería de texto, Ecuador.

M4-24-09057 CLCCF

## **1234 “PASSWORD”: ESTUDIO SOBRE SEGURIDAD DIGITAL EN JÓVENES SALVADOREÑOS.**

---

**Autora:** Karla Ramos

### **Resumen:**

Esta ponencia presenta los resultados de un estudio realizado en El Salvador durante el año 2021, enfocado en prácticas de seguridad digital entre jóvenes de 16 a 24 años residentes en zonas urbanas y rurales. El objetivo era identificar las prácticas comunes en autogestión de sus datos. Se aplicó una metodología mixta a una muestra de 976 encuestados, y 28 jóvenes divididos en 3 grupos focales. Los resultados permitieron identificar las prácticas más comunes, falencias y debilidades. El estudio concluye en la necesidad de mejorar la seguridad para manejo de datos personales y la necesidad de desarrollar más el pensamiento crítico.

### **Palabras clave:**

Seguridad Digital, Alfabetización Mediática e Informativa, Jóvenes.

M4-34-09088 CLCCF

## **INTERACTIVIDAD DISCURSIVA EN CUBADEBATE: CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE LA REALIDAD SOCIAL**

---

**Autores:** Linnnet Molina Rodríguez  
Mónica Lugones Muro  
Madeleyne Bermúdez Sánchez

### **Resumen:**

El trabajo analiza noticias del cibermedio Cubadebate en dos marcos temporales diferentes a fin de caracterizar la construcción social de la realidad en el ciberespacio desde una perspectiva que reconozca la complejidad de un discurso donde convergen mensaje periodístico y comentarios de los usuarios en línea. Se establece la categoría analítica “interactividad discursiva”, entendida como proceso colaborativo de producción de sentidos derivado de la interacción usuario-mass media y usuarios entre sí. Los resultados revelan el rol activo del público, que se posiciona críticamente y traslada debates colectivos a la agenda mediática, en contraposición al rol profesional pasivo de los emisores.

### **Palabras clave:**

Interactividad; ciberespacio; Cubadebate; Cuba; discurso de los cibermedios; comentarios a la noticia digital.

M4-55-09122 CLCCF

## **REPRODUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN INSTAGRAM: ESTUDIO DE CASO DE LAS CELEBRITY INFLUENCERS ECUATORIANAS**

---

**Autores:** Ana María Larrea  
Paola Mantilla Salgado  
Fabricio Rosero Vaca

### **Resumen:**

Resumen La presente investigación analiza los estereotipos de belleza que reproducen las celebrity influencers ecuatorianas en Instagram. Para este estudio se utilizó una metodología mixta, a través de la técnica de análisis de contenido se observaron 2415 publicaciones de los diez influencers más seguidos en Ecuador durante el año 2020, estudiando la clasificación de estereotipos, las marcas que publicitan, el tipo de contenido, formato de publicación, uso de filtros y estrategias comerciales digitales. Se determinó que las celebridades usan sus cuentas en Instagram como medio publicitario para tener gran influencia en los jóvenes; las influencers mujeres refuerzan los estereotipos físicos, difundiendo productos adelgazantes, corporales y maquillajes para promocionar la imagen del cuerpo y rostro "ideal". Palabras clave: Celebrity influencer; Instagram; Estereotipos; Marca; Comunicación comercial; Marketing de influencia.

### **Palabras clave:**

Celebrity influencer; Instagram; Estereotipos; Marca; Comunicación comercial; Marketing de influencia.

M4-80-09085 CLCFF

## **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL SIGLO XXI**

---

**Autoras:** Nadia Elizabeth Rodriguez Castillo  
Noemi Katuska Salinas Parra  
Melissa Ruiz Quezada

### **Resumen:**

El texto aborda la importancia de la educación superior en el desarrollo de habilidades de comunicación digital para la gestión global de la calidad de los servicios y la fabricación. Existe una demanda de cultivar talentos científicos y tecnológicos para adaptarse a la sociedad globalizada. Las universidades ecuatorianas enfrentan desafíos organizacionales para integrar las TIC en el aprendizaje, no solo a nivel de infraestructura, sino también en términos de adaptar los planes de estudio y mejorar las dinámicas de aprendizaje y evaluación. El papel del docente cambia de fuente de conocimiento a mediador y promotor del aprendizaje, que promueve la adaptación y uso efectivo de las nuevas tecnologías en el proceso educativo. El texto también enfatiza la necesidad de una reforma educativa profunda para garantizar la equidad y la calidad de la educación, y cómo los docentes deben adaptarse a la tecnología para preparar a los estudiantes para un mundo basado en el conocimiento.

### **Palabras clave:**

Enseñanza, adaptación curricular, docente, reformas educativas, recursos digitales.

M4-81-09085 CLCCF

## **IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS REDES SOCIALES DIGITALES**

---

**Autores:** Carlos Alberto Martínez Bonilla  
Pamela Armas Freire

### **Resumen:**

La inteligencia artificial (IA) dentro de las redes sociales digitales (RSD) ofrecen beneficios y desventajas, dentro de esta relación la toma de decisiones plantea desafíos éticos como la privacidad de los datos y responsabilidad en decisiones automatizadas. Es por ello, la importancia de que la comunicación digital que se da en estos espacios sean en beneficio de la sociedad y que las máquinas sean tan solo herramientas de nexo entre el mundo virtual digital con el ser humano, el futuro horizonte es crear una mente potente que alcance a la inteligencia del ser humano

### **Palabras clave:**

Inteligencia artificial; redes sociales digitales; algoritmos, comunicación digital.

M4-85-09137 CLCCF

## **USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA REALIZAR UN ANÁLISIS TEMÁTICO DEL CHAT DE WHATSAPP “GENTE BUENA ECUADOR” DEL 11 AL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2023**

---

**Autora:** María de Lourdes López López

### **Resumen:**

Este trabajo académico realiza un Análisis Temático, que es una técnica de investigación útil para determinar, analizar y comunicar patrones o temas incluidos dentro de datos recogidos empíricamente (Escudero, 2020). Este análisis se hizo del Chat de Whatsapp “Gente Buena Ecuador” utilizando Chat GPT, herramienta de Inteligencia Artificial. Este chat fue creado el 21 de diciembre de 2022 por sus simpatizantes, para apoyar la candidatura de Fernando Villavicencio. Actualmente cuenta con 425 participantes, muchos de ellos abandonaron el chat a partir del asesinato del ex candidato o se integraron al chat “Gente Buena Quito”; sus integrantes, en su mayoría profesionales, interactúan en diferentes temáticas, que son de interés para actores políticos de varias tendencias.

### **Palabras clave:**

Chat GPT, Gente Buena Ecuador, Inteligencia Artificial



# RETOS

en los Procesos de Educación, formación  
en Comunicación y los Nuevos Escenarios  
Laborales de los Comunicadores



M5-01-07002 CLCCF

## **NARRATIVAS TRANSMEDIA UNA FORMA DE ENSEÑAR LA COMUNICACIÓN: UNA VISIÓN CONSTRUCTIVISTA**

---

**Autor:** Fernando García Aguirre

### **Resumen:**

La tendencia a la “hiperproducción de contenidos” y a la proliferación de plataformas de difusión, hace necesario que las instituciones de educación superior pongan a prueba su capacidad de respuesta ante el reto de formar profesionales en comunicación con aptitudes, actitudes y destrezas apropiadas y suficientes para esta época. Se plantea establecer la enseñanza de las narrativas transmedia como columna vertebral en el mapa curricular de nuestra carrera, con un enfoque pedagógico basado en el constructivismo. Como paso inicial se diseñó e implementó un Diplomado de 250 horas de duración que se denominó “Diplomado en producción transmedia” que finalizará, en su primera generación, en julio de 2023.

### **Palabras clave:**

Narrativas transmedia; constructivismo; trabajo colaborativo; aprendizaje significativo; diplomado.

M5-09-08016 CLCCF

## **RENOVANDO LA DEMOCRACIA: JÓVENES UNIVERSITARIOS Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN COLOMBIA**

---

**Autores:** Jorge Iván Bonilla Vélez  
Dora Ramírez  
Viviam Unás  
Jair Vega

### **Resumen:**

Esta ponencia presenta los principales resultados de la fase cuantitativa de una investigación próxima a concluir que indagó sobre asuntos de percepción, confianza, emociones y formas de concebir la política, la participación y la democracia en contextos asociados a la sociedad, el país y la universidad en jóvenes estudiantes de pregrado de tres universidades colombianas de carácter privado y regional: Eafit (Medellín), Icesi (Cali) y Uninorte (Barranquilla). Para esto, se aplicó una encuesta de opinión a 2.212 estudiantes de las tres universidades con el fin de conocer cómo se conciben como sujetos políticos y de caracterizar algunas de sus prácticas políticas asociadas con la clase social, el género, los rasgos de identidad y los modos de percibir la universidad. Interesa presentar la ponencia en este eje temático porque consideramos que en la formación de los jóvenes universitarios (y de las y los comunicadores, en particular) las preguntas por sus subjetividades y prácticas políticas son clave para (re)pensar en los retos de su formación.

### **Palabras clave:**

Jóvenes; Participación; Política; Universidades; Colombia.

M5-10-0818 CLCCF

## **LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LOS ENTORNOS VIRTUALES**

---

**Autora:** Martha Elizabeth Hernández Navas

### **Resumen:**

Este trabajo analiza cómo los docentes de educación superior construyen y transmiten mensajes a sus estudiantes, evaluando la influencia del canal utilizado en la comprensión del mensaje. Se investigaron modalidades de aprendizaje para abordar las necesidades formativas de los estudiantes. Se aplicaron la U de Mann Whitney y el análisis de varianza para comparar las modalidades formativas presencial y virtual. Los resultados muestran que no existen diferencias en la construcción del mensaje y el canal utilizado, pero sí en la recepción del mensaje por parte de los estudiantes.

### **Palabras clave:**

Educación superior; Proceso de enseñanza aprendizaje; comunicación efectiva; entornos virtuales de aprendizaje; decodificación; modalidad presencial y virtual sincrónica.

M5-12-08022 CLCCF

## **CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA: EL DESAFÍO ESTRATÉGICO EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LA COMUNICACIÓN**

---

**Autores:** Segundo Armas Castañeda  
José Ventura Eguávil

### **Resumen:**

Esta ponencia presenta los resultados de un estudio cuyo objetivo es analizar los procesos de formación de comunicadores en el Perú, con la finalidad de identificar áreas de mejora que puedan enriquecer su educación y generar un impacto positivo en la sociedad. Para alcanzar este propósito, se realizó una exhaustiva revisión de la literatura existente y se analizaron las mallas curriculares de una muestra aleatoria de 10 programas académicos de comunicación. Los hallazgos destacan la urgente necesidad de transformar los procesos de formación, haciendo especial hincapié en la superación de la hegemonía instrumental, el fortalecimiento de enfoques teórico-prácticos, la mejora en la implementación del modelo de Educación Basada en Competencias (EBC) y la promoción de una formación académica sólida y estratégica

### **Palabras clave:**

Competencia profesional; conocimiento; educación; experiencia; investigación; plan de estudios.

M5-13-08025 CLCCF

## **EL AULA INVERTIDA: LA TRANSICIÓN A UN SISTEMA HÍBRIDO EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONISTAS AUDIOVISUALES**

---

**Autor:** Antonio Rosas Mares

### **Resumen:**

La intempestiva llegada de la pandemia causada por el Coronavirus trajo consigo una serie de adecuaciones y cambios en el espacio laboral y de formación del comunicador. En el presente trabajo, se presenta una experiencia educativa en donde se utiliza el formato de Aula Invertida y se muestran los resultados obtenidos mediante la utilización de los métodos comparativo y cualitativo. Ello, a través de la implementación de este formato educativo en la búsqueda de un sistema híbrido dentro de la materia Seminario Taller de Televisión I, impartida en la licenciatura en Comunicación y Periodismo de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón-UNAM.

### **Palabras clave:**

Aula invertida; flipped classroom; educación; formación de comunicadores.

M5-27-09061 CLCCF

## **SUBIRSE A UN TREN EN MARCHA: HABILIDADES DIGITALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

---

**Autores:** Luis Alfredo Ponce Benítez  
Karla Patricia Ramos

### **Resumen:**

A continuación, se presenta la reflexión y los hallazgos de un experimento con inteligencia artificial realizado con estudiantes universitarios de pregrado que evidenció la necesidad de ir más allá de pensar procesos educativos que fortalezcan las habilidades instrumentales (saber usar una herramienta). Es importante apostar por procesos que fortalezcan las habilidades críticas-cognitivas (saber evaluar la información) y comunicativas (saber utilizarlas adecuadamente en los entornos propios). Este ejercicio se dio en el marco de un programa de Alfabetización Mediática e Informativa (Alfabetización Media Lab) impulsado por la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, la Escuela de Comunicación Mónica Herrera y DW Akademie.

### **Palabras clave:**

Inteligencia artificial; docencia; innovación; alfabetizaciones digitales.

M5-28-09062 CLCCF

## **LA COCREACIÓN EN ESPACIOS ACADÉMICOS: EL CASO DE “OTROS GÉNEROS AUDIOVISUALES”**

---

**Autores:** Andrés Mauricio Hernández Carvajal  
Jorge Eduardo Urrea Giraldo  
Camilo Andrés López

### **Resumen:**

Esta ponencia se basa en la investigación titulada “Espacios de comunicación e iniciativas de cocreación colaborativa en la Universidad del Quindío”. En la que explora la posibilidad de crear espacios colaborativos entre docentes y estudiantes mediante la aplicación de metodologías de cocreación, grupos focales y el modelo MediaLab. Como resultado, se diseñó el espacio académico “Otros géneros audiovisuales”, el cual brinda la oportunidad de experimentar con diversas formas narrativas en el ámbito audiovisual. Las conclusiones resaltan la viabilidad de desarrollar proyectos de investigación-creación bajo el modelo MediaLab, con contribuciones interdisciplinarias, lo que demuestra la relevancia de este enfoque en la formación de profesionales en ciencias humanas y bellas artes, que sean versátiles en la era digital.

### **Palabras clave:**

Cocreación, MediaLab, Espacios colaborativos, Formación de comunicadores, Investigación-creación, Producción Audiovisual.

## **RETOS EN LA FORMACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: CASO DE LA REGIÓN ANTIOQUEÑA – COLOMBIA.**

---

**Autores:** Mónica Valle  
Jaime Alberto Rojas Rodríguez  
Hugo Andrei Buitrago Trujillo

### **Resumen:**

Se presenta la reflexión preliminar en torno a los retos en la formación y la investigación que se avizora para la comunicación en la región antioqueña de Colombia; esto con base en el estudio “Cartografía de las perspectivas teóricas y escenarios de la formación en comunicación en Colombia en el marco de la Sociedad del Conocimiento” adelantado por la Asociación de Facultades y Programas de Comunicación de Colombia – AFACOM, en alianza con investigadores de todo el país. En relación con la competencia investigativa, uno de los desafíos es la formación para la Investigación + Creación (IC) y la Realización Creación, ya que esta fortalece la intersección entre el arte, la ciencia y la tecnología, a la vez que fomenta el desarrollo de contenidos dirigidos a la apropiación social del conocimiento y los procesos de innovación en diversas áreas que hoy incluyen, en muchos casos, el uso de la Big Data y la Inteligencia Artificial (IA). Ello impone, por otro lado, el desafío de transformar la manera tradicional de investigar, esto es - un sujeto distante del objeto- a través de variables y/o categorías pensadas (epistemología tradicional), por otra en la cual el sujeto – investigador, aborda la complejidad de la realidad y abduce categorías no dadas (epistemología de la reflexividad). Adicionalmente se presenta el desafío de la integración universidad, empresa, Estado y sociedad.

### **Palabras clave:**

Comunicación; investigación; enseñanza; investigación + creación; realización creación; audiovisual; organizaciones; epistemología; reflexividad; complejidad.

M5-42-09128 CLCCF

**APRENDER COMUNICACIÓN CON HISTORIA.  
EXPERIENCIAS DE AULA.**

---

**Autor:** Eduardo Gilberto Gutiérrez

**Resumen:**

Durante casi 20 años de experiencia como profesor de los cursos de historia de la comunicación que se imparten en la Carrera de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana he podido reconocer cómo existe una profunda relación entre la historia y la fundamentación de los comunicadores como narradores, en el dominio de categorías fundamentales del campo de saber, así como en el desarrollo de competencias comprensivas analíticas y transformadoras para su futuro oficio. El objetivo de este trabajo ha sido sistematizar y compartir la experiencia de aula orientada a este tipo de aprendizajes en el campo de la comunicación. El proceso se ha desarrollado en clave de la documentación narrativa de experiencias, por eso la ponencia asume un modo narrativo-reflexivo para reconstruir algunos procesos que en tanto saber acumulado y sistematizado se pone a disposición de los lectores y escuchas.

**Palabras clave:**

Historia de la comunicación; aprendizaje de la comunicación; estrategias didácticas para comunicadores; narradores; competencias.

M5-46-09084 CLCCF

**¡MAMÁ, QUIERO SER PERIODISTA! ¡FAMILIA, SERÉ COMUNICADOR! ESTUDIAR COMUNICACIÓN HA PASADO DE MODA EN ECUADOR. APUNTES DEL DESENCANTO FORMATIVO.**

---

**Autores:** María Isabel Punín Larrea  
Abel Suing  
Gabriela Sánchez Carrión

**Resumen:**

Esta investigación hace un análisis historiográfico cuantitativo del crecimiento y decrecimiento de las ofertas académicas en comunicación y periodismo de pregrado y posgrado en Ecuador (2015 al 2020), y su relación con la implementación de la cultura digital. Indaga además sobre la apertura que existen en directivos y académicos para la flexibilización curricular. La oferta académica de tercer nivel se mantiene estable, aunque no experimenta un crecimiento sustancial. La oferta de cuarto nivel es reducida y atrae más a las mujeres, no hay evidencias tangibles sobre el impacto de la digitalización.

**Palabras clave:**

Comunicación, educación, digitalización, universidad

M5-61-09092 CLCCF

**Estado del Arte. Políticas de investigación y cultura investigativa en la formación en comunicación social en la Universidad de Panamá (UP) y Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI), 2023.**

---

**Seudónimo:** Victoria Marie

**Resumen:**

El estudio busca analizar las políticas de investigación y la cultura investigativa en la formación de investigadores en comunicación social en UP Y UNACHI y conocer si hay o no avances, dado que estas facultades no evidencian fortalezas en la investigación, por lo que se hace necesario emprender y promover la tarea de investigación. A partir del estado del arte, se hace una revisión de la literatura académica sobre la temática, se utilizó el método analítico y el uso de técnicas cualitativas de valoración de la información. La revisión concluye que luego de la pandemia del COVID 19, es necesario implementar y dar seguimiento al quehacer comunicacional, a las políticas académicas de incentivos e integrar un sistema nacional e internacional para una cultura investigativa en comunicación más fuerte en ambas universidades.

**Palabras clave:**

Cultura investigativa, líneas de investigación, divulgación científica, semilleros de investigadores.

M5-64-09104 CLCCF

## **¿QUÉ BUSCAN LAS ORGANIZACIONES EN UN GRADUADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL?**

---

**Autora:** Josefa Paredes-Paspuel

### **Resumen:**

La presente investigación tiene por objetivo indagar en las necesidades de las organizaciones para contratar a graduados de Comunicación Social. Así, se realiza 74 entrevistas con cinco ejes principales: saber estar, saber hacer, saber, querer hacer y experiencia. Los requerimientos actuales en este ámbito se consolidan entre valores, destrezas, conocimientos y predisposición para desempeñarse en el ámbito laboral. En definitiva, un profesional que sea multidisciplinario, con fuertes bases teóricas y prácticas, ético, versátil y adaptable. Palabras clave: Comunicación; valores; habilidades; conocimientos.

### **Palabras clave:**

Comunicación; valores; habilidades; conocimientos.

M5-74-08049 CLCCF

## **LA COMUNICACIÓN ACCESIBLE: NUEVOS ROLES Y PRÁCTICAS PROFESIONALES EN URUGUAY**

---

**Autoras:** Sabrina López Pazos  
Lucía González Martirena  
Leticia Lorier López

### **Resumen:**

El estudio propone conocer los perfiles profesionales y prácticas asociadas a la creación de contenidos accesibles en Uruguay por medio de entrevistas semiestructuradas a trabajadores de productoras, unidades de comunicación, cooperativas y profesionales independientes. El análisis se estructura en dos macro categorías emergentes, una sobre las prácticas y procesos asociados a la producción y otra acerca de las trayectorias personales. Como resultado se evidencian perfiles vinculados a la traducción o comunicación, además de la ausencia de formación específica en el área y la falta de prácticas profesionales que respondan a políticas institucionalizadas en materia de accesibilidad.

### **Palabras clave:**

Comunicación y accesibilidad; nuevos roles; nuevas prácticas; formación.

M5-77-09116 CLCCF

## **FORMACIÓN EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS UNIVERSIDADES DE MÉXICO PARA EL EJERCICIO PERIODÍSTICO**

---

**Autora:** Lizy Navarro Zamora

### **Resumen:**

Se presenta un diagnóstico de la formación del periodista en las Facultades de México, a partir del desarrollo de la Inteligencia Artificial. Se aplicó una encuesta a un total de 124 docentes de 20 Facultades de Comunicación para conocer la enseñanza, las reformas curriculares, la capacitación del docente para formar al estudiante y futuro periodista, con base en las necesidades del ejercicio periodístico, tanto en los medios analógicos como en los cibermedios. Como resultados: no se tiene la formación en las IA enfocadas al periodismo y las/los docentes no están capacitados para impartir las materias que se deben incorporar a las innovaciones curriculares.

### **Palabras clave:**

Inteligencia Artificial; Estudiante de Periodismo; Programas de Estudio; Competencias del Docente; Innovaciones Curriculares.

M5-79-09140

## **TENDENCIAS DE LA PUBLICACIÓN LATINOAMERICANA EN COMUNICACIÓN EN REVISTAS DE ALTO IMPACTO CIENTÍFICO**

---

**Autor:** Juan Fernando Muñoz Uribe

### **Resumen:**

Resumen Cada vez genera mayor interés de los programas educativos de comunicación latinoamericanos su visibilidad con producción académica en revistas científicas de alto impacto. La presente contribución realizó un análisis bibliométrico de la investigación de comunicación en revistas científicas inscritas en la plataforma Scopus con el propósito de identificar el comportamiento de la producción latinoamericana en el contexto internacional. La investigación recurrió a la metodología exploratoria y cuantitativa mediante la herramienta de la vigilancia tecnológica en un período de tiempo de análisis de 23 años. De los resultados se evidencia avance en la producción científica de los países latinoamericanos, especialmente, Brasil y México, aunque todavía insignificante en comparación con países de otras regiones del mundo.

### **Palabras clave:**

Investigación en comunicación; Producción científica; Revistas científicas; Vigilancia tecnológica; Tendencias de publicación; Análisis bibliométrico.

M5-83-09114 CLCCF

## **COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS: EXPERIENCIA TRANSFORMADORA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

---

**Autores:** Monserrat Fernández Vela  
David Mantilla-Aslalema  
Danilo García Cáceres

### **Resumen:**

Esta ponencia recoge la experiencia de un grupo multidisciplinario de personas en el diseño e implementación de un proyecto al interior de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Las fortalezas de este equipo se ubican en la educomunicación, los derechos humanos, la docencia y el derecho; así como un alto compromiso con la educación en derechos humanos (EDH). Este documento describe el camino recorrido durante 6 años que va desde una experiencia en aula, hasta la implementación de la EDH en el currículo en la FACSO y un proyecto de investigación con la participación de varias organizaciones en Quito.

### **Palabras clave:**

Educación en derechos humanos; Educomunicación; Comunicación social



# COMUNICACIÓN

## Arte y Cultura



M6-08027 CLCCF

## **EL ARTE, LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN COMO UN PUENTE PARA LA TRANSFORMACIÓN PSICOSOCIAL DEL IMAGINARIO DE LOS JÓVENES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL MORTIÑO DE LOS GRADOS 10 Y 11 DURANTE EL AÑO 2020 - 2021.**

---

**Autoras:** Claudia Jimena Zúñiga Ramírez  
Yaridaniela Guerrero

### **Resumen:**

El Mortiño está ubicado en el municipio de Isnos, al sur del departamento del Huila. En la vereda se encuentra localizada la Institución Educativa El Mortiño que cuenta con diez sedes, veinticuatro docentes, y cuatrocientos cuarenta y ocho estudiantes. La presente investigación pretende analizar y resaltar la influencia que a lo largo de dos años ha tenido el proceso CITEARTE y la Tertulia de Artistas en el concepto de identidad territorial rural de los estudiantes en el plantel educativo, por medio de estrategias comunicativas enfocadas en el arte, la cultura y la comunicación.

### **Palabras clave:**

Educación, Comunicación, Arte, Cultura, Citearte.

M6-33-09086 CLCCF

## **CONSUMO CULTURAL A TRAVÉS DE PANTALLAS EN NIÑAS Y NIÑOS DE 5 AÑOS**

---

**Autora:** María Natalia Calvello Scampini

### **Resumen:**

La era digital ha transformado las prácticas del consumo cultural audiovisual en los hogares. Ante esta premisa y con la interrogante de qué está sucediendo en la población infantil, esta investigación indaga en las prácticas, gustos y representaciones de niñas y niños que transitan el último año de Educación Inicial en dos escuelas de Montevideo. A partir de un diseño metodológico cualitativo, se caracteriza el fenómeno desde los relatos de docentes, familias y de las propias niñas y niños, encontrando gustos asociados a etapas posteriores, así como un consumo omnívoro, fragmentado, voraz y evanescente que excede a la mediación parental.

### **Palabras clave:**

Consumo cultural; Pantallas; Primera infancia; Gustos; Omnivorismo; Universo simbólico.

M6-3909119 CLCCF

## **LA CHIRIMÍA RESISTE: MÚSICA Y MOVILIZACIÓN SOCIAL EN EL CINE DOCUMENTAL**

---

**Autor:** Juan David Muñoz Espinosa

### **Resumen:**

El proyecto documental “La Chirimía Resiste” es un cortometraje que narra un viaje musical por las calles de Popayán, Colombia, durante el Paro Nacional de 2021. El documental muestra cómo la tradicional música de chirimía (de flautas y tambores) adquiere un accionar político en los procesos de movilización, mientras acompaña e incentiva a la resistencia no violenta, resignificando su rol social. El corto documental se convierte en un testigo de la coyuntura social que unió a miles de personas y genera un espacio de reflexión y construcción de memoria.

### **Palabras clave:**

Documental, música de chirimía, movilización social, memoria, juventud y resistencia.

M6-43-09132 CLCCF

## **WHAT MOTIVATES PEOPLE TO ENGAGE IN CAUSE-RELATED BUYING? THE IMPACT OF CAUSE-RELATED MARKETING ON US CUSTOMERS, BOTH HISPANIC AND NON-HISPANIC**

---

**Autores:** Sindy Chapa, Florida State University  
Jennifer Gordillo, Florida State University  
Chloe Lane, Florida State University

### **Resumen:**

Resumen: This study explored the role of collectivism on cause-related marketing (CRM) by exploring its impact on attitudes toward CRM, and purchase intention on high- and low-involvement products among Hispanics, Asian Americans, African Americans, and non-Hispanic whites in the US. A national panel using an online survey was used to collect the data. A total sample of 3,181 participants comprised the data used to test the hypotheses. The findings showed that CRM can be affected by the product category, and level of collectivism. First, the results indicated that consumers are more likely to purchase a high-involvement product that uses CRM than a low-involvement product. Second, the result showed that collectivism predicts attitudes toward CRM and the intention to purchase a product using CRM. Finally, differences were found among ethnic groups concerning the impact of CRM. Hispanics are the most likely to purchase a product using CRM, followed by African Americans, Asian Americans, and non-Hispanic Whites, in that order.

### **Palabras clave:**

Consumer behavior, cause-related marketing, advertising, ethnic consumers, culture.

M6-52-09113 CLCCF

## **MEMORIAS DE LA DIVERSIDAD Y LA DIFERENCIA: MÚSICAS E IMAGINARIOS URBANOS EN POPAYÁN**

---

**Autora:** Paola Martínez

### **Resumen:**

Este trabajo investigativo partió de la necesidad de visibilizar las memorias de la diversidad y la diferencia del contexto local, a través de algunas culturas musicales en Popayán, tales como la tradicional, sinfónica, rock, ska, hip-hop y reguetón. A partir de la etnografía y desde la investigación-creación, se realizó la producción escrita de relatos, entrevistas, ensayos, columnas de opinión, y producción audiovisual y fotográfica sobre diferentes actores sociales que, a través de la música, construyen su identidad y su cultura, dando a conocer historias, experiencias de vida y memorias que construyen y resignifican imaginarios urbanos de ciudad.

### **Palabras clave:**

Culturas musicales; Imaginarios urbanos; Identidades; Ciudad; memorias; diversidad y diferencia.

M6-78-09131 CLCCF

## **FESTIVAL FOLCLÓRICO EM PAÍS AMAZÔNICO COMO VITRINE PARA EMPRESAS**

---

**Autores:** Ana Paula Almeida Miranda  
Beatriz Correa Domelles  
Paulo Víctor Giraldi

### **Resumen:**

A pesquisa investiga as vantagens comerciais para organizações que se adaptam à identidade cultural local em festivais folclóricos, com foco no Festival Folclórico em San Juan y San Pedro, na Colômbia. Utilizando conhecimentos de comunicação mercadológica, cultura popular e neuromarketing, a pesquisa explora como a assimilação de símbolos de influência cultural do evento podem servir de vitrine para empresas. A questão central é que as práticas folkcomunicacionais fazem parte das estratégias organizacionais para influenciar o consumo de produtos, bens e serviços durante o evento. A metodologia envolve um estudo de caso com técnicas de etnografia e análise de produtos comunicacionais.

### **Palabras clave:**

Comunicação mercadológica; Cultura popular; Amazônia; Empatia; Negócio.



# **PERIODISMO,** Medios y Desinformación



M7-02-07003 CLCCF

## **TRANSPARENCIA ANTE LA DESINFORMACIÓN EN LOS MEDIOS NATIVOS DIGITALES DE MÉXICO**

---

**Autores:** María-Ángeles Chaparro-Domínguez (Universidad Complutense de Madrid)  
Victoria Moreno-Gil (Universidad Carlos III de Madrid)  
Ruth Rodríguez-Martínez (Universitat Pompeu Fabra)  
Utores

### **Resumen:**

El objetivo de esta investigación es analizar cómo están de preparados los medios nativos digitales de México para combatir la desinformación. Para ello, se realiza un análisis de contenido de los códigos éticos de trece medios: Lado B, Distintas Latitudes, Escenario Tlaxcala, Zona Docs, Capital DCMX, La Verdad, Raíchali, Radar BC, Animal Político, Chiapas Paralelo, Perimetral, Revista Espejo y POPLab. Se estudia si siguen las principales recomendaciones internacionales en materia de transparencia para frenar los contenidos falsos. La conclusión es que la mayoría de medios no las sigue, siendo la identificación correcta de las fuentes la única acción aplicada.

### **Palabras clave:**

Transparencia; desinformación; fake news; México; medios nativos digitales; fuentes de información.

08-08015 CLCCF

## **EL INDICADOR DE RENTABILIDAD SOCIAL DE LAS CADENAS DE TELEVISIÓN GENERALISTAS: IRSCOM-CAD-TV**

---

**Autores:** Lara Espinar Medina  
Manuel Chaparro Escudero  
Laura Barrera Jerez

### **Resumen:**

Este trabajo presenta el Indicador de Rentabilidad Social en Comunicación para cadenas de televisión (IRSCOM-CAD-TV), a través de su aplicación a principales cadenas españolas de, públicas y privadas: TVE1, TVE2, Antena3, Cuatro, Telecinco y La Sexta. La metodología IRSCOM, determina el nivel de compromiso de los medios audiovisuales con la ciudadanía desde la mirada del bien común. Parte de la fundamentación de que estos medios, en base al uso del espectro como bien demanial, están sometidos a un uso responsable del mismo bajo la premisa del servicio público, si bien las políticas desreguladoras a nuestro entender han convenido que esta exigencia sólo sea vinculante para los medios de titularidad pública.

### **Palabras clave:**

Cadenas; Comunicación; Indicadores; IRSCOM; Periodismo; Televisión.

17-08042 CLCCF

## **POSTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA ANTE LA PROTESTA SOCIAL EN EL PERÚ**

---

**Autores:** Flavio Demetrio Abarca Macedo  
Mauro Octavio Tapia Cruz  
Yeni Pari Yana

### **Resumen:**

El Perú vive los estragos de una convulsión social en la que, mucho tienen que ver, los medios de comunicación. Este estudio se realizó con el propósito de conocer la posición adoptada por los medios de comunicación nacional televisiva con mayor rating durante los días subsiguientes a la ruptura del “orden constitucional” del 07 de diciembre de 2022 que marca el inicio de la Protesta Social en el Perú; con la técnica del análisis de contenido de los programas dominicales de tres de los canales con cobertura nacional, arribando a la conclusión de que dichos medios adoptaron posición en favor de un aspecto particular de la información, la distorsionaron o la omitieron generando desconfianza en la población.

### **Palabras clave:**

Desinformación; periodismo; protesta social; televisión.

M7-25-09059CLCCF

## **TEST PARA MEDIR LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES**

---

**Autor:** Pablo César Mamani Quishpe

### **Resumen:**

La pandemia por la Covid-19 desató infodemia y desinformación. La Alfabetización Mediática sirve para contrarrestarla, pero, ¿cómo medirla? Para ello se elabora este test cuyo objetivo es medir su relación también con la Gestión del Riesgo de Desastres, otro ámbito donde asecha la desinformación. El test, dirigido a escolares adolescentes, recibió la validez de expertos y pasó la prueba de confiabilidad. El coeficiente Alfa de Cronbach arroja 0,742 para una encuesta piloto presencial y 0,945 para otro piloto en línea. Contrastada a la tabla de Kuder Richardson, al estar en el rango de 0,72 y 0,99; se considera excelente confiabilidad.

### **Palabras clave:**

Fake news; Bulos; Infodemia; Defensa civil; Prevención.

M7-45-09056

## **PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA Y TRANSPARENCIA: INSTRUMENTOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA PRENSA CHILENA**

---

**Autora:** Constanza Hormazabal

### **Resumen:**

La rendición de cuentas de la prensa (Media Accountability) ha sido escasamente abordada como objeto de estudio en Chile. La relevancia de investigaciones acerca de la responsabilidad de la prensa radica en que los medios de comunicación en el país continúan siendo una institución de confianza para la ciudadanía, aunque ha presentado una tendencia a la baja este indicador. Por tal razón, la participación de la audiencia y la transparencia, a partir de los instrumentos de rendición de cuentas, pueden abrir perspectivas de análisis, en este caso, a partir de la mirada de directores y editores en Chile.

### **Palabras clave:**

Media Accountability; periodismo; transparencia; audiencia; participación; rendición de cuentas; medios de comunicación.

M7-48-09101 CLCCF

## **PERIODISMO COLABORATIVO EN LOS MEDIOS LOCALES DE COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ**

---

**Autor:** Lyudmyla Yezers´ka

### **Resumen:**

El periodismo tiene un papel esencial en el panorama de los nuevos medios de comunicación, como fuente de contenidos de calidad y veracidad. Una de las tendencias que desde hace una década está despertando el interés de investigadores es el periodismo colaborativo. En este estudio analizamos la presencia de la cultura de colaboración en las redacciones de periódicos locales de tres países de la Comunidad Andina: Colombia, Ecuador y Perú. Se ha recurrido a una metodología mixta, con elementos cuantitativos y cualitativos. Las principales conclusiones confirman un interés creciente de los periodistas de medios locales hacía las prácticas colaborativas.

### **Palabras clave:**

Periodismo colaborativo; periodismo local; Comunidad Andina; Colombia; Ecuador; Perú.

41-09126 CLCCF

## **ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PUBLICACIONES DE PODER INFORMATIVO Y RADIO SONO ONDA**

---

**Autores:** Mariu Dessiré Gutiérrez Alvarado  
Génesis Zuleyca Menéndez Jurado  
Carmen Katerine Zambrano Vélez

### **Resumen:**

La presente investigación analiza las publicaciones informativas de la página de Facebook de los medios de comunicación “Poder Informativo” y “Radio Sono Onda”. La observación rigurosa se realizó durante el periodo de junio 2023; como resultado se identificó y recopiló datos referentes con el tipo de noticia, los formatos y características. La metodología aplicada es de naturaleza exploratoria y mixta y se determinó que los géneros periodísticos crónica roja y comunicad son las noticias con mayor frecuencia en las páginas de los medios, Además, se empleó una comparación de la diversidad de contenidos, métodos de transmisión, entre otros.

### **Palabras clave:**

Periodismo digital; comunicación; medios digitales; observación de medios; redes sociales.

M7-58-09142 CLCCF

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU ROL EN LA INFORMACIÓN AMBIENTAL: CASO PASTAZA – ECUADOR 2023**

---

**Autores:** Silvana Nataly Haro Acosta  
María José Haro Acosta  
Danilo Villarroel

### **Resumen:**

Esta investigación muestra el rol de los medios de comunicación y el periodismo en la información ambiental en la provincia de Pastaza. Se analizó la cobertura de temas ambientales, evaluando la efectividad de sus contenidos a través de un enfoque metodológico mixto, incluyendo la revisión sistemática de artículos científicos, entrevistas especializadas y análisis de datos cualitativos y cuantitativos de 19 medios de comunicación. Se identificó la falta de narrativas especializadas, la ausencia de recursos, la necesidad de una cobertura de impacto en la acción ambiental de las audiencias y responsabilidad en la agenda de los medios.

### **Palabras clave:**

Medios de comunicación, Periodismo Ambiental; Cobertura mediática ambiental, Medios de la Amazonía de Ecuador.

M7-67-09121 CLCCF

## **POPULISMO Y POLARIZACIÓN POLÍTICA: EVIDENCIAS DEL DEBATE PRESIDENCIAL EN ECUADOR**

---

**Autoras:** Carolina Ávila Nieto  
Elisa Alemán  
Ximena Guerrero

### **Resumen:**

Dada la importancia del populismo en Latinoamérica, esta investigación tuvo como objetivo analizar el nivel de populismo presente en el discurso político ecuatoriano tomando como caso de estudio el debate de la primera vuelta en las elecciones presidenciales de 2021. Se desarrolló una investigación cualitativa mediante el análisis del discurso a las respuestas de los dieciséis candidatos. Los resultados demostraron que los rasgos populistas con mayor presencia fueron “confrontación” e “identificación de un enemigo”, relacionados con expresiones polarizadoras como correísmo vs. la banca que se observan con más frecuencia que un clivaje más tradicional como el de izquierda vs. derecha.

### **Palabras clave:**

Comunicación política; populismo; polarización; análisis del discurso; debate; elecciones.





# IMAGEN y Visualidades



M8-23-09055 CLCFF

## **AGUUYA NE AGUCAADIAG: DE LA MIRADA INDIVIDUAL A LA CREACIÓN VISUAL COLECTIVA**

---

**Autora:** Marlene Vizquete Morales

### **Resumen:**

En los últimos años se ha podido observar una emergencia en la gestión de proyectos colectivos enfocados a incidir socialmente desde la imagen. Estas reflexiones dirigen la atención hacia la fotografía como eje articulador del derecho a la mirada, así como el papel que representan los grupos más vulnerables de la sociedad como creadores de imágenes. El presente ensayo 2, invita a la reflexión en torno a los escenarios de la interconectividad que constituye lo que denomino la acción política de la fotografía.

### **Palabras clave:**

Fotografía; comunicación comunitaria; comunalidad; derecho a la mirada.

M8-50-09107 CLCCF

## **METODOLOGÍAS PARA LEER FUENTES VISUALES CON EL OBJETIVO DE NARRAR EL PASADO**

---

**Autor:** Carlos Arnulfo Rojas Salazar

### **Resumen:**

Esta ponencia trata sobre el análisis de las fuentes visuales destinadas a narrar el pasado. Así, la primera parte, describe la expansión y fragmentación del objeto de conocimiento de la nueva historia; la segunda, incluye a las fuentes visuales en estas nuevas narrativas, dado que ofrecen un conocimiento exclusivo del pasado que complementa el de las fuentes escritas o tradicionales; la tercera, analiza cuatro metodologías de lectura de fuentes visuales y, finalmente, la conclusión, presenta cuatro sugerencias a tener en cuenta a la hora de analizar fuentes visuales.

### **Palabras clave:**

Fuentes visuales; narrativas del pasado; análisis de fuentes visuales.

M8-57-09133 CLCFF

## **DESREGULACIONES CORPORALES EN ESTUDIANTES: ESTETIZACIONES E IDEALES DE VISIBILIDAD (IG).**

---

**Autora:** Claudia Andrea Fonseca Carrillo

### **Resumen:**

La presente investigación discute respecto a las estetizaciones e ideales corporales de visibilidad que circulan a través del dispositivo digital Instagram (IG), específicamente, sobre las desregulaciones corporales que se visibilizan en perfiles de IG de estudiantes de educación media de colegios públicos (Chile) de entre 16 y 17 años. La metodología se enmarcó desde una perspectiva etnográfica digital, que incluyó entrevistas y análisis visual de 110 publicaciones de IG correspondiente a 11 estudiantes. Los resultados visualizan ideales corporales de visibilidad tacto-afectivos, resaltándose lo vinculante “en-con” relación al propio cuerpo y las afecciones corporales en la cultura contemporáneo.

### **Palabras clave:**

Desregulaciones corporales; estudiantes; Instagram; estetizaciones; ideales de visibilidad; afección.

M8-09095 CLCCF

## **REPRESENTACIONES SOCIALES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN ECUADOR.**

---

**Autora:** Alicia Paulina Tamayo Rodríguez

### **Resumen:**

Este artículo aborda la aplicación de la Teoría de las Representaciones Sociales como marco teórico para comprender y fomentar la Responsabilidad Social de las Universidades en el contexto de Ecuador. La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es un tema de creciente importancia y este estudio busca analizar cómo las representaciones sociales influyen en la percepción y el compromiso de las Instituciones de Educación Superior ecuatorianas con esta dimensión social. A través de investigaciones cualitativas y cuantitativas, se exploran las percepciones y creencias de diversos actores universitarios y se proponen estrategias para fortalecer la RSU en el país.

### **Palabras clave:**

Representaciones Sociales; Responsabilidad Social Universitaria; Comunicación; percepciones; impacto.

M8-76-09090 CLCCF

## **LA VORÁGINE Y SUS FORMATOS CONVERGENTES A 100 AÑOS DE UN CLÁSICO DE LA LITERATURA HISPANOAMERICANA**

---

**Autor:** Alejandro Cárdenas

### **Resumen:**

Los nuevos formatos audiovisuales y digitales, adaptados de los libros, pueden ser un antídoto contra la amnesia colectiva y generar en las audiencias experiencias más inmersivas y profundas. Por lo anterior, se analiza la diseminación pública de la novela *La Vorágine*, del autor colombiano Eustasio Rivera. Se concibe el estudio como complemento al análisis literario, bibliológico, político y medioambiental con lo cual se identificaron 23 formatos de cine, radio, televisión, redes sociales, en línea y ediciones gráficas que en 100 años han reproducido la intensa y trágica historia sobre el poeta Arturo Cova durante la crisis del caucho en la selva amazónica.

### **Palabras clave:**

Narrativas mediáticas; novela latinoamericana, medios audiovisuales, la vorágine, eustasio river.





# COMUNICACIÓN Rural



M9-04-07008 CLCCF

## **LA RADIO COMUNITARIA Y EL DESARROLLO LOCAL: HACIA UNA COMUNICACIÓN IDEAL**

---

**Autora:** César Teodomiro Sandoya Valdivieso  
Sybel Enrique Ontaneda Andrade  
Erika Lucía González Carrión

### **Resumen:**

Se han hecho muchas contribuciones al concepto de los reclamos por otra comunicación que resignifique los derechos ancestrales a la información y la libre expresión. El presente estudio se basa en el enfoque cualitativo, con el que se utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. También se emplean técnicas cuantitativas para profundizar en el objeto de estudio. Los medios comunitarios son los más influyentes, ya que provienen de sectores sociales que representan diferentes grupos de intereses, como sindicatos, ecologistas, indígenas, campesinos, profesionales, etc. La radio comunitaria es uno de los medios que conecta a su audiencia con los cambios, creando contenidos en los que su audiencia se siente representada y, al mismo tiempo, cambiando la función tradicional del consumidor pasivo para que adquiera un papel protagónico en la producción de contenidos. Se entiende como una forma de fomentar la participación, la interpretación y la producción de sentidos a través de la conexión sonora. Esta es una reflexión crítica sobre la presente temática.

### **Palabras clave:**

Comunicación comunitaria; Comunicación para el cambio social; Radio comunitaria; Desarrollo local; Localidad.

M9-15-08028 CLCCF

## **ESTUDIO DE CASO DE PROCESOS ORGANIZATIVOS DE MUJERES: GESTAR PAZ DESDE EL TERRITORIO**

---

**Autora:** Mónica Fernanda Canencio Nates

### **Resumen:**

Comprender las experiencias vividas de las mujeres en territorios rurales implica transitar sus espacios y desentrañar experiencias que arrojan luz sobre cómo han forjado procesos organizativos dirigidos a la construcción de la paz. Este es el caso del municipio de Argelia, ubicado en el departamento del Cauca y anidado en la ladera de la cordillera occidental. Aunque su historia está arraigada en tierras propicias para la agricultura, el persistente abandono por parte de las políticas estatales, ha transformado este lugar en un escenario marcado por la violencia, protagonizada por bandas delictivas, narcotraficantes y grupos armados. Sin embargo, en medio de estos desafíos, mujeres lideresas han dado origen a diversas iniciativas de economía social y solidaria, estableciendo modelos organizativos profundamente arraigados en la gestación de paz desde su propio territorio.

### **Palabras clave:**

Recuerdos, olvidos, organizaciones sociales y paz.

M9-32-09077 CLCCF

## **NO ES LA FOTO, SON LOS ENCUENTROS. NOTAS Y LECTURAS DEL IX ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN Y RURALIDAD EN EL NORTE ARGENTINO**

---

**Autores:** Ana Müller  
Ramón Burgos

### **Resumen:**

En tiempos donde las fotografías pretenden dar cuenta de los acontecimientos y las experiencias colectivas, creemos que es fundamental volver a mirar las secuencias, los diversos planos y las historias que en los intercambios surgen y potencian los procesos colectivos. Y por ello retomamos la importancia de los encuentros intersectoriales. A partir de la acción participativa, recuperamos el noveno Encuentro de Comunicación y Ruralidad, entendiendo que se, -junto a los ocho anteriores, desarrollados en diez años, este se consolidó como un espacio de resistencias para compartir y ejercer el derecho a la comunicación en la diversidad de escenarios y territorios que nos componen en norte argentino. Lo que merecen no solo ser vistos, sino fundamentalmente escuchados.

### **Palabras clave:**

Radios, derechos, encuentros, redes, ruralidad

M9-36-09102 CLCCF

## **REDES Y ARTEFACTOS IDENTITARIOS EN LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA RURAL DE AGUAYMANTO EN AREQUIPA**

---

**Autora:** Gregorio Nicolás Cusiguamán Sisa

### **Resumen:**

El escenario de la postpandemia del sector rural en nuestro país, muestra su lado más vulnerable, al margen que su potencial podría impulsar la economía con enfoque territorial; el objetivo es demostrar como las redes virtuales, ayudan a promover la innovación productiva del aguaymanto phylaxis peruviana, engarzando artefactos identitarios con información técnica en distritos rurales de Arequipa, desde una metodología con enfoque, cuali-cuantitativo, transeccional; entre los hallazgos más significativos, se concluye con el uso de las redes a través del celular engarzando las identidades culturales en el mensaje digital como elemento innovador en las estrategias comunicativas del sector rural.

### **Palabras clave:**

Sector rural<sup>1</sup>; enfoque territorial<sup>2</sup>; aguaymanto<sup>3</sup>; identidades culturales<sup>4</sup>; redes digitales<sup>5</sup>; innovación<sup>6</sup>.

M9-49-09103 CLCFF

## **LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y SU PAPEL EN EL DESARROLLO LOCAL: EXPERIENCIAS Y LECCIONES APRENDIDAS**

---

**Autoras:** Leyla Banegas  
María del Carmen Gómez

### **Resumen:**

Resumen: La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) impulsa programas y proyectos a nivel nacional desde una perspectiva inclusiva e integral a través de la Comunicación Comunitaria. El proyecto de “Formación de Corresponsales Comunitarios”, inicia en 2016 en el occidente del país con el municipio de origen lenca Yamaranguila, Intibucá. También se desarrollaron similares proyectos en los municipios de Lepaterique, Francisco Morazán, Pespire, Choluteca y actualmente el proyecto se desarrolla con 3 radios comunitarias (Radio Play FM (Progreso) y Exclusiva (Arizona) que aglomera la Organización de Desarrollo Étnico Comunitario (Odeco) en La Ceiba, Atlántida. Incorporando el papel de la Extensión/Vinculación Universidad Sociedad, ya que la integración del currículo universitario, potencia la respuesta a la problemática del país. Al devolverle a la comunidad su voz, para garantizar el empoderamiento del pueblo sobre sus procesos de desarrollo que pasa por la equidad de género.

### **Palabras clave:**

Comunicación comunitaria, vinculación, desarrollo, empoderamiento, género.

M9-86-09126 CLCFF

**PAPEL DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS  
DESCENTRALIZADOS FRENTE AL TEMA DE  
ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS  
MUJERES Y LAS NIÑAS**

---

**Autor:** Mario David Sáenz Andrade

**Resumen:**

Este trabajo, tiene como objetivo, dar a conocer el modelo de gestión que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales del Ecuador (GADP), están implementado para la erradicación de la violencia contra mujeres y niñas. Hace un análisis y entrega información estadística sobre el tema. Promueve la comprensión y diferenciación entre Femicidios y Feminicidios, tema que también contiene importante información estadística que da cuenta del volumen del problema.

Nos ofrece una panorámica de lo que es el Sistema Nacional Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres; hace referencia a lo planteado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Agenda 2030. Finalmente, plantea lo que debería ser una hoja de ruta para la formulación y adopción de una política pública.

**Palabras clave:**

Violencia contra las mujeres; femicidio; feminicidio