



INTERACTIVIDAD DISCURSIVA EN *CUBADEBATE*: CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE LA REALIDAD SOCIAL

Eje temático del Congreso: Comunicación digital

Autoras:

Linneth Molina Rodríguez
Mónica Lugones Muro
Madeleyne Bermúdez Sánchez

COMUNICACIÓN
2030

Resumen:

El trabajo, analiza noticias del cibermedio *Cubadebate*, en dos marcos temporales diferentes, a fin de caracterizar la construcción social de la realidad en el ciberespacio, desde una perspectiva que reconozca la complejidad de un discurso donde convergen mensaje periodístico y comentarios de los usuarios en línea. Se establece la categoría analítica “interactividad discursiva”, entendida como proceso colaborativo de producción de sentidos, derivado de la interacción usuario-*mass media* y usuarios entre sí. Los resultados revelan el rol activo del público, que se posiciona críticamente y traslada debates colectivos a la agenda mediática, en contraposición al rol profesional pasivo de los emisores.

Palabras clave: Interactividad; ciberespacio; *Cubadebate*; Cuba; discurso de los cibermedios; comentarios a la noticia digital.

1. Introducción

La interactividad, aparece definida como: la medida de la capacidad potencial de un medio de permitir que el usuario ejerza una influencia en el contenido y/o forma de la comunicación mediada (Jensen, 1999); el proceso mediante el cual el periodista considera opciones para que el público responda, interactúe o incluso personalice ciertas historias, (Deuze, 2008); o la cualidad de los *new media* para proveer a las audiencias de opciones para participar y producir contenido y así cambiar el flujo tradicional de noticias en una sola dirección (Chung, 2008).

La audiencia se redirecciona, de “consumidores pasivos” a “usuarios activos” y se legitima la investigación sobre la participación del usuario conectado en línea y el análisis del discurso mediado por ordenador como un campo multidisciplinario, con fuentes provenientes de la cibernética y la lingüística, para estudiar la comunicación producida entre humanos a través de ordenadores conectados en red, (Herring, 2007),



y analizar la conducta social y lingüística de los hablantes en diferentes tipos de entornos virtuales, (Parini, 2019).

Bajo esta perspectiva, se realiza la presente investigación, que integra presupuestos propios de la sociolingüística con los principales referentes comunicacionales sobre la Interactividad, para proponer el concepto de interactividad discursiva. El propósito es establecer una categoría analítica que permita identificar, desde el discurso de los cibermedios, la reconfiguración de los roles de emisores y públicos en el ciberperiodismo y trascender el enfoque, más generalizado en los estudios contemporáneos, de análisis estructural y cuantitativo de medios.

Se asume la concepción de discurso en tanto forma específica de uso del lenguaje en situaciones de interacción social, a través de las cuales se comunican conocimientos, creencias, actitudes, representaciones sociales, (Van Dijk, 2009). Y se propone, entonces, el concepto de interactividad discursiva, definido como: *proceso colaborativo y contextualizado de producción de sentidos, mediado por las tecnologías, que ocurre en el ciberespacio como resultado de la interacción entre el usuario y el discurso publicado en línea, entre emisores y usuarios y de los usuarios entre sí; comprende, por tanto, otras marcas distintivas del ciberperiodismo, como el hipertexto y la participación del usuario conectado en línea, quien se convierte en coautor del discurso ciberperiodístico.*

Así, se propone entender el discurso de los cibermedios, como un tipo de discurso complejo, donde convergen el mensaje periodístico y los comentarios de los usuarios a la noticia digital. Tomando como base tales presupuestos, esta ponencia esboza los resultados principales de una investigación que tiene como objetivo general caracterizar la interactividad discursiva en los cibermedios cubanos como un proceso de construcción colectiva de la realidad social. El estudio se desarrolló en dos marcos temporales diferentes, a fin de identificar la naturaleza contextualizada de los procesos objeto de análisis.

La investigación resulta pertinente, no solo por la propuesta de un enfoque procesual y sociolingüístico para estudiar la interactividad, sino porque en el caso de Cuba, la producción científica sobre el tema, resulta todavía incipiente, aun cuando la prensa cubana generaliza el uso de las tecnologías digitales de la información y se ha reconocido la modificación de las dinámicas de participación social y política de las audiencias en el entorno virtual, (Ramírez-Hernández et al., 2018).

Se selecciona a *Cubadebate* (www.cubadebate.cu), como unidad de análisis, por tratarse del medio nativo digital más visible de la web cubana, con mayor aprovechamiento de las potencialidades de la Web 2.0. Afiliado al sistema de medios públicos y estatales cubanos, constituye un cibermedio donde la interactividad con los usuarios le otorga exclusividad a los contenidos publicados. El sitio recibe como promedio diario, 1000 comentarios y el equipo editorial monitorea el debate colectivo para intercalar, en la agenda diaria, las temáticas de interés popular (Suñol Robles, 2019).

Se seleccionan dos marcos temporales signados por acontecimientos de gran impacto social y mediático. En una primera etapa, se elige el mes de marzo de 2020, cuando comienzan a reportarse los primeros pacientes enfermos de Covid-19 en Cuba. En este periodo, el sitio recibió más de 11 millones de visitas, lo que constituyó, en su momento, récord para un mes. Al circunscribir el estudio a la primera etapa de la pandemia en Cuba, es posible apreciar parte del debate social que generó la fiscalización sobre la gestión gubernamental durante una situación completamente nueva para la población y las instituciones públicas. Se obtuvo un corpus de 24 noticias, a las cuales corresponden 6.984 comentarios.

El segundo marco temporal se ubica en marzo de 2022, cuando el tema de la emigración cubana acaparó titulares en la prensa nacional, luego de que el gobierno de Panamá estableciera nuevas regulaciones de visado para los viajeros cubanos de tránsito por su país. Las medidas desataron un fuerte malestar social, con su correspondiente correlato en la prensa y en los espacios informativos en línea. En este periodo, se publicaron un total de 15 trabajos periodísticos sobre el tema migratorio en *Cubadebate*, que generaron un total de 1.226 comentarios.

Para realizar el análisis discursivo de los trabajos, se estableció un sistema de indicadores provenientes, tanto de los estudios críticos del discurso, como de los estudios sobre el contenido generado por el usuario, y se delimitaron en correspondencia con cuatro dimensiones fundamentales del concepto de interactividad discursiva propuesto. Estas dimensiones e indicadores, se resumen a continuación:

- a) **Coproducción de sentido**: El usuario trasciende el rol de lector y se convierte en coautor de la obra, a través de los comentarios a la noticia, en tanto género interactivo, propio de la comunicación digital, que se genera en respuesta al mensaje periodístico o a la opinión de otro usuario. En este caso, se propone el empleo de indicadores de análisis semántico-pragmático, como el tema (global y local) y los actos de habla, para caracterizar los significados construidos en común por usuarios y emisores, así como la mediación del contexto en la construcción y deconstrucción de significados, (Van Dijk, 2016).
- b) **Interacción usuario-texto**: Posibilidades que porta el mensaje periodístico para que el usuario actúe sobre la noticia y establezca su propia secuencia discursiva en la lectura del mensaje periodístico. El hipertexto permite el acceso activo a la noticia y su consulta no lineal por parte del usuario; al tiempo que constituye un recurso adicional de gatekeeping del emisor, pues los enlaces incluidos en la noticia, también determinan la información transmitida, (Salaverría, 2019).
- c) **Alcance de la participación del usuario conectado en línea**: A través de las acciones de valorar, compartir y comentar una noticia, el usuario se implica en la jerarquización de informaciones al interior del medio, incorpora asuntos de relevancia a la agenda mediática, (Fenoll Tome, 2011), y repercute sobre la esfera pública.
- d) **Interacción usuario-usuario(s)**: Describe los procesos de interacción social que establecen los usuarios mediante los comentarios. Dado el carácter



asincrónico de estos mensajes, un mismo hablante puede dirigirse a diferentes destinatarios, por lo que la interacción se clasifica como interactiva, (cuando los comentarios dependen del contexto de otros mensajes para su interpretación) y reactiva, (cuando no están conectados con otros mensajes) (Moya Muñoz, 2015).

3. Resultados y discusión

Como parte del análisis semántico-pragmático del discurso objeto de estudio, se determinó, en primer lugar, los temas globales y locales de los mensajes periodísticos y de cada uno de los comentarios de los usuarios. En ambos marcos temporales, se aprecia que el interés informativo de los tópicos tratados por la noticia o mensaje periodístico genera, por sí solo, un interés público que propicia que los comentarios giren hacia la discusión de aristas, ni siquiera tratados por los periodistas.

En el caso de los trabajos relacionados con la Covid-19, la propia gravedad de la situación epidemiológica condicionó que los comentarios estuvieran dirigidos principalmente a expresar el temor por el contagio de la enfermedad, así como la confianza o desconfianza en el sistema de salud y el Gobierno cubanos para enfrentar la situación epidemiológica. Asimismo, predominan los comentarios donde los usuarios describen sus experiencias individuales en el enfrentamiento o prevención de la enfermedad, lo que condiciona la creación de un espacio colectivo de aprendizaje ante lo nuevo, peligroso y desconocido. Los trabajos periodísticos, en cambio, se apegaron a una línea eminentemente informativa, que reportaba cifras y datos oficiales, y resultaron carentes de cualquier valoración u opinión periodísticas.

Con relación a los trabajos analizados en 2022, mientras los mensajes periodísticos buscan politizar el tema de la emigración cubana, según se aprecia desde los propios titulares, (algunos ejemplos: *Sucesos en la embajada de Panamá en La Habana, confirman impacto de la política migratoria estadounidense hacia Cuba; Metáfora de la isla en fuga y otros mitos (anti)cubanos*), los comentarios de los usuarios, al contrario, aluden a la desesperanza ante el aumento de la emigración externa y la exteriorización del estado de desesperación individual para aquellos directamente afectados por las medidas anunciadas por el gobierno de Panamá.

Asimismo, los comentarios incorporan sistemas de creencias con relación al tema migratorio, distintos a los presentados por el mensaje periodístico, y enfatizan la idea de que se trata de un fenómeno multicausal, no reducible a factores políticos, sino fuertemente condicionado por razones de índole económica. Se fijan otras aristas no valoradas por la agenda mediática, con relación al tratamiento del tema, como es el caso de la preocupación por los efectos para el futuro del país de la fuga de capital humano en edad laboral.

Resulta común, para ambos periodos analizados, la asunción, por parte de los usuarios, de una actitud propositiva, que apela a que las autoridades e instituciones del gobierno, asuman determinado curso de acción. Predominan actos de habla de consejo, sugerencia o mandato que dan cuenta del uso del espacio de los comentarios para monitorear o fiscalizar la gestión pública.



Con relación al uso de los hipertextos, en tanto uno de los principales recursos de los que disponen los periodistas para potenciar la interactividad en los cybermedios, el estudio evidenció un uso limitado, tanto en cantidad, como en versatilidad. No se emplean más de dos hipervínculos por trabajo, y solo se incluyen enlaces internos, en su mayoría, de actualidad reciente, encaminados a reforzar la línea argumentativa que desarrolla el medio con relación a los temas tratados. En ningún caso se aprecian enlaces externos, que contextualicen o amplíen la información, ni que remitan a otras fuentes que complementen los puntos de vista propuestos por el medio.

Sobre el alcance de la participación de los usuarios, se obtuvieron resultados diferentes en cada uno de los marcos temporales, lo que evidencia la mediación del contexto informativo y las repercusiones que, a nivel psicológico y sociológico, adquieren los temas tratados por la prensa. Estudios anteriores advierten sobre la necesidad de estudiar la participación de las audiencias, tomando en consideración las competencias cognitivas y las expectativas de los usuarios que, los motivan a participar e interactuar en determinado contexto, (Bucy & Newhagen, 2004).

En la primera etapa del estudio, a pesar de que se analizó un número significativamente mayor de comentarios, en muy pocos se pudo apreciar la creación de “contenido original”, (Lastra, 2016) por parte de los usuarios. Los mensajes mayoritariamente reforzaban la línea argumentativa de textos precedentes, (es decir, de comentarios de otros usuarios), por lo que, de acuerdo con Lastra (2016) se catalogan como textos en los que se produce “contenido subyacente”. Estos mensajes, relatan experiencias individuales para ilustrar argumentos ya expresados, sin aportar nuevos puntos de vista, o constituyen la expresión, en formas diferentes, de una misma opinión ya compartida por otros usuarios o por el periodista firmante de la noticia, (Molina Rodríguez, 2022).

No debe perderse de vista, la novedad e imprevisibilidad de los acontecimientos descritos en una etapa primigenia de la enfermedad en Cuba.

Por el contrario, los comentarios correspondientes al segundo momento del estudio, enriquecen notablemente el tratamiento periodístico del tema migratorio. “Los usuarios realizan una lectura crítica del mensaje periodístico y como tal, asumen un posicionamiento, en sus comentarios, encaminado a rebatir aquellas opiniones que no comparten y defender sus puntos de vista”, (Molina Rodríguez et al., 2023). Se trata, sin dudas, de un tema que define gran parte de la historia pasada y reciente del país y que de alguna manera repercute sobre casi todas las familias cubanas.

Por último, se analizaron los procesos de interacción social que establecen usuarios y emisores. Desde la propia superestructura de los trabajos que conforman la muestra, puede presuponerse el interés de los usuarios por involucrarse en procesos interactivos, así como, el desinterés de los periodistas, quienes, una vez publicada la noticia, no vuelven a interactuar en el medio, ni responden ninguno de los comentarios de los usuarios, ni siquiera aquellos en los que los foristas interpelan directamente al firmante de la noticia.

La interfaz de *Cubadebate*, posibilita que los comentarios se redacten en respuesta a un post anterior. Así, por ejemplo, se pudo apreciar que muchas veces, los usuarios



respondían a un comentario hasta 24 horas después de que este se hubiera publicado, lo que evidencia la lectura, no solo del texto periodístico, sino también de los comentarios ya publicados. Se aprecia, además, que una de las intenciones de los usuarios consiste en dirigirse a la mayor cantidad de internautas posible. En ambos momentos del estudio, la mayoría de los mensajes constituyen textos reactivos, es decir, sin destinatario fijo, dirigidos hacia el resto de los usuarios que han comentado previamente o hacia algún referente público. Entre estos últimos, destacan las instituciones del gobierno y el Estado cubanos, a las que se responsabiliza de las causas de la emigración y se les interpela para que actúen en función de revertir sus consecuencias (en el caso de los trabajos del 2022), o a las que se aconseja, sugiere u orienta, cómo enfrentar la situación epidemiológica (en el caso de las noticias relacionadas con la Covid-19). En ambos momentos del estudio, también se aprecia que se dirigen a la prensa cubana, de manera general, y a los periodistas firmantes de las noticias, en particular. En el caso de los trabajos del 2020, para sugerir nuevos temas o aristas para desarrollar la cobertura sobre la enfermedad; y en el 2022, para criticarlos por realizar un análisis limitado y parcializado del tema migratorio.

4. Conclusiones

El estudio de la interactividad, desde una perspectiva que incorpora la noción discursiva, en tanto forma específica de uso del lenguaje en situaciones de interacción social, permite desarrollar una investigación que trasciende el análisis estructural de los cibermedios y da cuenta de la dimensión colaborativa que adquiere la construcción social de la realidad en el ciberespacio.

La investigación realizada en dos momentos diferentes de la cobertura informativa de un cibermedio cubano, catalogado como referente dentro de la prensa digital del país, devela los nuevos pactos de lectura que establece el usuario con los cibermedios, pues se posiciona de manera crítica, con relación a la noticia y desarrolla espacios de debate colectivo sobre asuntos de interés nacional. Lo anterior, se contrapone a un rol profesional más bien pasivo de los periodistas, quienes no aprovechan las potencialidades interactivas del ciberespacio.

Referencias:

- Bucy, E. P., & Newhagen, J. E. (2004). *Media access: Social and psychological dimensions of new technology use*. Psychology Press.
- Chung, D. S. (2008). Interactive Features of Online Newspapers: Identifying Patterns and Predicting Use of Engaged Readers. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(3), 658-679. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2008.00414.x>
- Deuze, M. (2008). Understanding Journalism as Newswork: How It Changes, and How It Remains the Same. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 5(2), 4. <https://doi.org/10.16997/wpcc.61>
- Fenoll Tome, V. (2011). Usuarios activos y pasivos. La interactividad de la audiencia en los medios digitales. El caso de la Fórmula 1 en Valencia. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 51, 1-26.



- Herring, S. C. (2007). A Faceted Classification Scheme for Computer-Mediated Discourse. *Language@internet*, 4, 38.
- Jensen, J. F. (1999). *Tracking a New Concept in Media and Communication Studies*. 20.
- Lastra, A. (2016). El poder del prosumidor. Identificación de sus necesidades y repercusión en la producción audiovisual transmedia. *Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 14(1), 71-94. <https://doi.org/10.7195/ri14.v14i1.902>
- Molina Rodríguez, L. (2022). Formas de participación de los usuarios de la prensa digital. Cubadebate como caso de estudio. *Cuadernos.info*, 52, 160-180.
- Molina Rodríguez, L., Bermúdez, M., & Lugones, M. (2023). *El debate en línea sobre la emigración cubana. Análisis de la interactividad discursiva en Cubadebate*. XVIII Simposio Internacional de Comunicación Social, Santiago de Cuba.
- Moya Muñoz, P. (2015). Los comentarios de los usuarios en la prensa digital: Una propuesta para su estudio desde el discurso mediado por ordenador y los estudios periodísticos. *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 4(1), 178-199.
- Parini, A. (2019). La comunicación en línea: Aspectos tecnológicos, sociales y situacionales. En M. E. Placencia & X. A. Padilla, *Guía práctica de pragmática del español*. Routledge.
- Ramírez-Hernández, E. B., Salgueiro-Marques, Â. C., & Sá-Martino, L. M. (2018). Cuba a debate: La politización de conversaciones online sobre migración en el sitio Cubadebate. *Razón y Palabra*, 22(3_102), 418-438.
- Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *El Profesional de la Información*, 28(1-29). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Suñol Robles, J. A. (2019). Las “(contra) señas” del usuario: Influencia de los comentarios de los usuarios en la construcción de la agenda mediática del sitio web <http://www.Cubadebate.Cu>. *Alcance*, 8(20), 29-39.
- Van Dijk, T. A. (Ed.). (2009). *El discurso como interacción social* (3. reimpr). Gedisa.
- Van Dijk, T. A. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 30, 203-222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>