

IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS REDES SOCIALES DIGITALES

Eje temático del Congreso: Comunicación Digital

Autores:

Carlos Alberto Martínez Bonilla
Pamela Armas Freire

COMUNICACIÓN
2030

Resumen:

La inteligencia artificial (IA) dentro de las redes sociales digitales (RSD) ofrecen beneficios y desventajas, dentro de esta relación la toma de decisiones plantea desafíos éticos como la privacidad de los datos y responsabilidad en decisiones automatizadas. Es por ello, la importancia de que la comunicación digital que se da en estos espacios sea en beneficio de la sociedad y que las máquinas, sean tan solo herramientas de nexos entre el mundo virtual digital con el ser humano, el futuro horizonte es crear una mente potente que alcance a la inteligencia del ser humano

Palabras clave: Inteligencia artificial; redes sociales digitales; algoritmos, comunicación digital

1. Introducción

En la actualidad las personas se conectan a Internet, se comunican e interactúan a través de las redes sociales digitales (RSD) y en su uso, se ha integrado la Inteligencia Artificial (IA), transformando radicalmente la comunicación digital. En esta era digital, las RSD han evolucionado más allá de simples plataformas de comunicación, se han convertido en motores de recomendación, espacios de expresión y fuentes de información para millones de usuarios en todo el mundo. La IA desempeña un papel crucial en esta transformación digital, potenciando la eficiencia, personalización y seguridad en las RSD.

Esta relación, entre la IA y las RSD se manifiesta en múltiples facetas; por un lado, los algoritmos de IA impulsan la mejora de contenidos, mostrando a los usuarios publicaciones, videos y anuncios personalizados que se ajustan a sus preferencias y comportamientos en línea, fomentando la participación, el compromiso, cuyo objetivo es llegar a las audiencias de manera más efectiva. Sin embargo, esta fusión también plantea cuestiones importantes relacionadas con la privacidad, la ética y la polarización.

En la IA, el uso de algoritmos conlleva a la creación de filtros, donde los usuarios solo ven información que refuerza sus creencias existentes; además, la recopilación y el uso de datos personales para la personalización de contenido, suscitan preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad en la red. En todas las actividades del mundo globalizado, ha influenciado la IA, más aún en las RSD; pues es innegable que está transformando la comunicación en las interacciones entre los usuarios digitales.



La IA en la comunicación va impactando en la forma de procesar la información en los diferentes campos del conocimiento, por ejemplo, en el procesamiento del lenguaje de una máquina que permita comprender, interpretar un lenguaje de humano y viceversa. Así mismo, el análisis de datos en RSD para determinar sentimientos de los usuarios digitales, la generación de contenidos escritos, resúmenes, implica una comunicación de información más rápida y eficiente. La IA está transformando la forma en que las personas e instituciones se comunican, permitiendo la personalización, sistematización y automatización en la comunicación, planteando desafíos éticos y de seguridad en la evolución de las tecnologías.

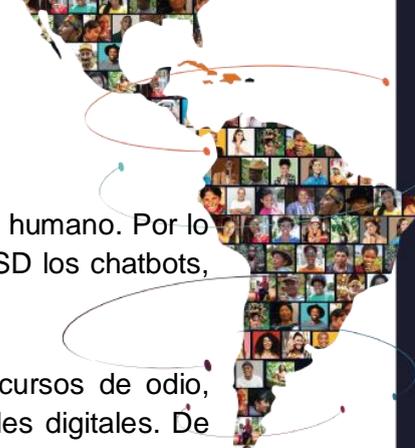
2. Planteamiento

La IA, se ha ido desarrollando de forma gradual y evolutivamente. Esta actividad digital, se acuñó por primera vez en 1956 en el Dartmouth Workshop, siendo este, un taller de verano realizado por John MacCarthy, Marvin Minsky, Nathaniel Rochester y Claude Shannon, evento que marcó el campo de estudio de la IA. Cabe resaltar que, dentro de los estudios de la IA, uno de los primeros lenguajes de programación llamado Lisp sirvieron para crear programas de IA como el ajedrez de Claude Shannon, abordando problemas específicos (Nilsson, 2012). Así mismo, los trabajos de Kurt Gödel y Alan Turing en 1930, anunciaron los límites de las máquinas y como influyen en el pensamiento de la inteligencia humana; de hecho, Alan Turing (1950) propuso el "Test de Turing" en su artículo "Computing Machinery and Intelligence", mismo que plantea la pregunta de que si una máquina puede exhibir un comportamiento que sea indistinguible del de un ser humano, siendo aún un tema de debate la IA (Turing, 2016).

La IA en sus inicios (1950 – 1960), dio paso a investigaciones relacionadas con las redes neuronales artificiales, enfocadas en la biología. Además, la IA (1970 – 1980), enfrentó algunos desafíos debido a expectativas poco realistas y la falta de avances significativos, es por ello que en este período se le denominó el "invierno de la IA". Luego de esta pausa en el estudio de la IA, se experimentó un resurgimiento en la década de 1980, con el desarrollo de sistemas expertos y avances en el procesamiento del lenguaje natural, dichos sistemas expertos, se utilizaron en aplicaciones comerciales y médicas, ya en la década de 1990, se vio el crecimiento del aprendizaje automático y el resurgimiento del interés en las redes neuronales artificiales, lo que generó el camino para muchas aplicaciones de IA (Meseguer González & López de Mántaras Badia, 2017).

En la actualidad, la IA ha experimentado un rápido crecimiento y avances significativos, gracias al aumento y disponibilidad de grandes conjuntos de datos y el desarrollo de algoritmos de aprendizaje, llevando a la creación de aplicaciones en campos de la computación, procesamiento del lenguaje natural y robótica, creando numerosas aplicaciones que generan un aporte a la sociedad digital.

De igual manera, las RDS se han desarrollado con apoyo de la IA. Algunos aspectos importantes, se pueden visibilizar en redes como el Facebook, TIK TOK, Instagram, entre otras, implementando algoritmos de recomendaciones que personalizan el contenido de lo que buscan los usuarios, mismos que analizan el comportamiento del usuario y las interacciones en cada una de las plataformas de las RSD. Uno de esos algoritmos, por ejemplo, es son los chatbots (2010), basados en IA que brindan la atención a clientes, respondiendo preguntas frecuentes con el fin de ayudar a los usuarios comunes que, por



diferentes razones, no pueden físicamente contactarse con un operados humano. Por lo que, con la IA, se generan nuevas formas de interacciones entre las RSD los chatbots, hasta la creación de contenido generado por la IA (Clarenc, 2011).

Dentro de las RSD, durante varios años han sido una fuente de discursos de odio, desnudez, contenidos inapropiados, que han causado problemas sociales digitales. De hecho, la IA ha tomado parte para ayudar a la detección de dichas actividades maliciosas. Así mismo, la detección de noticias falsas, ha sido también una lucha con la IA, para combatir la desinformación, identificando y eliminando contenidos inapropiados de discursos RSD, tratando de que la IA cree un ambiente virtual más seguro (Paniagua, 2021).

La IA ha ido incorporando gradualmente aplicaciones en las RSD a lo largo de las últimas dos décadas; su papel se ha vuelto cada vez más importante, a medida que las plataformas buscan mejorar la experiencia del usuario, aumentar la eficiencia y brindar soluciones automatizadas para diversos aspectos de la interacción y comunicación digital, (Nadella, 2017). Los desafíos de la IA plantean importantes aspectos de privacidad, sobre todo en las RSD, generando una protección de la información personal e identidad digital generada desde la red, (Kahney, 2019). Cabe resaltar que la IA no tiene por qué competir con la inteligencia humana, ya que se puede combinar la creatividad, empatía y la comprensión de las personas con la velocidad, memoria y capacidad de cálculo de las máquinas (Kurzweil et al., 2015)

EL uso de las RSD y la IA, debe dar lugar a que destaquemos que las máquinas no piensen como personas, sino que las personas piensen como máquinas, (Minsky, 2010). La IA presenta desafíos para que esta sea parte del bien de la humanidad abordando estos temas con responsabilidad, (Li, 2023). Las RSD y la IA están profundamente interconectadas, en la actualidad, su relación tiene un impacto significativo en la forma en que las personas utilizan estas plataformas y gestionan su presencia en línea.

3. Metodología:

En el contexto de la inteligencia artificial (IA), y las redes sociales digitales, la netnografía se utiliza para comprender el comportamiento, interacciones y dinámicas culturales en línea. Uno de los campos en el estudio de la (IA) y redes sociales, se utilizó para analizar las emociones y sentimientos en cuanto se refiere a la percepción de los usuarios sobre temas publicados en las redes. Se permite determinar tendencias y patrones de como fluye la información en la cultura en línea.

La netnografía, en el contexto de la IA y las redes sociales, es una herramienta poderosa para comprender y aprovechar el comportamiento y las opiniones de los usuarios en línea. Permite a las organizaciones adaptarse a las dinámicas de las redes sociales, tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias efectivas en un entorno digital en constante evolución.

Dentro de las RSD se presentan algoritmos con la IA determinados en la siguiente ilustración:

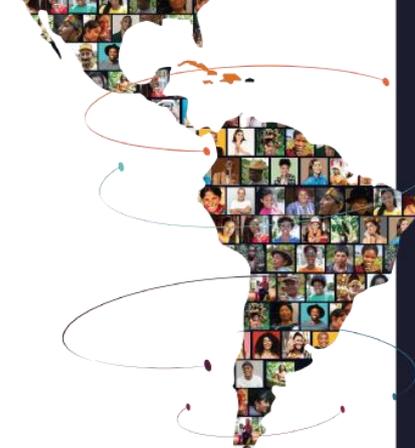


Ilustración 1: Resultados de algoritmos con IA en las RDS



4. Discusión y conclusiones

La IA en las RSD, permite personalizar experiencias del usuario digital, cuyo objetivo es mantener a los usuarios comprometidos y activos dentro de las plataformas digitales, permitiendo una participación adecuada de los usuarios digitales. Sin embargo, también el uso de aplicaciones de IA, ha generado preocupaciones sobre las burbujas de filtro, donde los usuarios pueden quedar atrapados en contenido que no aporten a sus compromisos y comportamientos en las RSD. Por lo que es de vital importancia que se dé un uso ético y transparente de aquellas herramientas digitales de IA inmersas en las RSD. Cabe resaltar que la IA ofrece numerosas ventajas en el contexto digital y más aún en las RSD, lo que contribuye a mejorar la experiencia de usuario, aumentar la eficiencia de las plataformas y brindar beneficios tanto a los usuarios como a las empresas. Aquí te presento algunas de las ventajas clave.

El uso de la IA en las RSD, puede causar el desplazamiento laboral ya que la automatización de empleos debido a la IA, puede llevar al desplazamiento de trabajadores en industrias específicas, lo que plantea la necesidad de reentrenamiento y reconversión laboral. Así mismo, la privacidad y seguridad donde la recopilación y el uso de datos personales por parte de sistemas de IA, pueden plantear preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos.

Por otro lado, los sesgos y discriminación donde los algoritmos de IA pueden heredar sesgos de los datos con los que fueron entrenados, lo que puede llevar a la discriminación en decisiones automatizadas. También, la desigualdad digital es un aspecto importante a tomar en cuenta, ya que la brecha entre las personas que tienen acceso a la tecnología de IA y las que no, pueden agravar las desigualdades sociales y económicas. Los desafíos éticos de la IA en RSD plantean preguntas complejas ya que influye en la toma de decisiones y la creación de respuestas autónomas, mismas que pueden tener un impacto en la salud mental, ya que el uso excesivo de tecnologías basadas en IA, como las RSD, puede tener efectos negativos en la salud mental, como la adicción y la ansiedad.



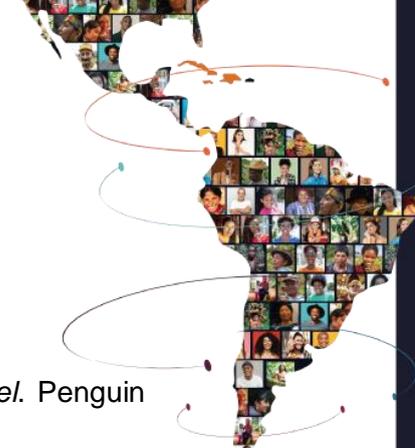
Los ataques cibernéticos y la vulnerabilidad puede ser preocupaciones de seguridad en línea, ya que en los sistemas se pueden vulnerar los algoritmos y acarrear problemas en la sociedad.

Como resumen a lo descrito en este documento académico, se ha desarrollado un cuadro comparativo de las ventajas, desventajas, efectos y criterios de la IA dentro de las RSD.

Tabla1: Aspectos relevantes de la IA en las RSD.

Ventajas	Desventajas	Efecto positivos y desafiantes de la IA en las RSD
Personalización de contenido: comportamiento, aumenta la participación relevante de los usuarios digitales.	Burbujas de filtro y polarización: solo ver información que coinciden con las preferencias.	Avances en la atención médica, identificar Enfermedades.
Mejora de la retención de usuarios: personalización de contenidos.	Desinformación y noticias falsas: creación de contenidos falsos.	Automatización y Eficiencia en trabajos creativos.
Eficiencia en la moderación: detección de discursos inadecuados.	Falta de transparencia en las decisiones algorítmicas, no hay equidad ni imparcialidad.	Mejora en la toma de decisiones con las grandes cantidades de datos BIG DATA
Análisis de sentimiento: en sus publicaciones y comentarios mejora el Contenido.	Dependencia excesiva de la IA: Puede generar espacios en donde no ayude a la crítica y análisis.	Avances en la movilidad de forma segura y eficiente.
Detección de noticias falsas: reduce la propagación de información errónea.	Privacidad y seguridad. Los algoritmos pueden ser generados con efectos negativos.	Personalización y Recomendación.
Analizar grandes cantidades de datos en tiempo real.	Disminución de la interacción humana.	Mejora en la productividad.
Traducción automática, comunicación digital en diferentes idiomas, alcance digital mundial.	Desempleo.	Automatización de tareas repetitivas.

Permite el desarrollo de tendencias a nivel de las RSD	Aislamiento social, adicción y efectos en la salud mental	Tendencias digitales
--	---	----------------------



Referencias

- Clarenc, C. A. (2011). *Nociones de cibercultura y literatura*. Lulu Com.
- Kahney, L. (2019). *Tim Cook: The genius who took Apple to the next level*. Penguin Business.
- Kurzweil, R., Cordeiro, J. L., & hernández, C. García. (2015). *Cómo crear una mente: El secreto del pensamiento humano*. publisher not identified].
- Li, F. F. (2023). *The worlds I see: Curiosity, exploration, and discovery at the dawn of AI*. Moment of Lift Books ; Flatiron Books.
- Minsky, M. L. (2010). *La máquina de las emociones: Sentido común, inteligencia artificial y el futuro de la mente humana* (1a. ed). Debate.
- Nadella, S. (2017). *Oprime refrescar*. HarperCollins.
- Nilsson, N. (2012). *National Academy of Sciences*. National Academy of Sciences.
- Paniagua, E. (2021). *Error 404 ¿Preparados para un mundo sin internet?* Penguin Random House Grupo Editorial España.
- Turing, A. M. (2016). *¿Puede pensar una máquina?* Createspace Independent Publishing Platform.
- Universidad Central. (2013). *Manual de Estilo. Manual de Estilo*. <https://www.ucentral.edu.co/editorial/recursos-para-escritura>